

事業概要：新しい村魅力アップ事業

申請者	埼玉県宮代町					初回採択回	令和8年1月募集
事業計画期間	R8-R10年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	580,010千円 (33,057千円)
事業類型	ソフト事業	✓	拠点整備事業	✓	インフラ整備事業		
目的・効果	<p>・「新しい村」で地元農産物の価値向上と新たな加工品の開発を行い、稼ぐ力を付け、儲かる農業を目指す。</p> <p>・持続的な営農のため担い手を確保し、農業の規模拡大を行い、町の地域資源である「農」のある景観の保全を目指す。</p> <p>・ブランディング、おもてなし空間の向上により新しい村の魅力を高め、PR発信を行って域外からの集客拡大を目指す。</p>						
事業概要・ 主な経費	<p>【事業概要】</p> <p>町の地域資源である「農」のある景観を保全し、地元農産物の価値向上と新たな加工品の開発を行うため、「新しい村」内に農作業拠点施設、米低温倉庫、6次化加工施設を整備します。農産物の高付加価値化と米の独自流通システムの構築を図ることで、儲かる農業モデルを確立します。また、直売所面積の拡大や農業体験エリアの再編、おもてなし空間の整備を行い、人々が訪れる魅力的な環境作りを行うとともに、ブランディングとPRにより発信力を向上させ、地域に人を呼び込み、地域経済の活性化を図ります。</p>					<p>・高付加価値化 6次化・加工施設整備</p> <p>地元農産物の価値向上 持続可能な儲かる農業</p>	
	<p>【R8年度事業 経費内訳】</p> <p>○ソフト事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・PR・プロモーション事業（委託料）1,613千円 ・6次化加工施設の運営計画策定（委託料）4,881千円 ・直売所改修に伴う売り場レイアウト検討（委託料）1,580千円 <p>○拠点整備事業</p> <p>農作業拠点施設（新築）、直売所改装等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施設計（委託料）24,983千円 ・測量調査（委託料）7,865千円（交付対象外経費） 					<p>・農業の規模拡大 ・担い手の確保 ・独自の流通システム</p> <p>米低温倉庫整備 農作業拠点施設整備</p> <p>米生産面積・出荷額増額 農業従事者増加 農地の遊休化を防ぐ</p>	
主なKPI	<p>①地域における農産物出荷額（+1,430万円）</p> <p>②株式会社新しい村が生産販売した農産物出荷額（+1,440万円）</p> <p>③6次化加工施設で新たに開発された商品数（+13品目）</p> <p>④直売所年間レジ通過者数（+12,000人）</p> <p>⑤農体験参加者人数（+300人）</p> <p>⑥SNSフォロワー数の増加（+1,600人）</p>					URL	令和9年9月公表予定
	<p>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</p>						

新しい村の魅力アップ