

番号	質問	回答
1	<p>仕様書 1. 業務の背景・目的 (1 ページ)</p> <p>令和5年策定の事業プラン全体での連携について、ソフト・ハードで複数の事業が並行して進められており、別公示の「直売所機能強化検討及びPR・プロモーション支援業務委託」等の業務との連携も不可欠かと存じます。このような他事業との連携における全体統括は、基本的には宮代町様が主導で行っていただけるものか、あるいは事業者側が担う範囲があるのか、想定されている進め方についてご教示いただけますでしょうか。</p>	<p>連携が必要な部分については、町で関係者を集めた打合せの機会を設ける予定ですが、詳細については事業者間で調整・情報共有を行うことを想定しています。</p>
2	<p>仕様書 1. 業務の背景・目的 (1 ページ)</p> <p>本委託の領域 (6次化・加工等) については、仮に本件で採択いただいた場合、次年度以降も継続的に関わらせていただく可能性が高いでしょうか。</p> <p>或いは、継続的に関わることでできる事業範囲を保有している事業者が優先されますでしょうか。</p>	<p>次年度以降の関連業務は、令和9年度に6次化・加工施設参入事業者の募集準備、選定・誘致・審査業務を想定しており、受託事業者は別途選定する予定ですが、新しい村魅力アッププラン及び本年度の業務で検討した内容を理解していることが要件となります。令和10年度以降の業務はありません。</p> <p>本業務委託の受託事業者選定にあたり、6次化加工事業部門の有無は問いません。</p>
3	<p>仕様書 2. 業務内容(2)加工施設活用に向けた現状及び市場等の調査・整理</p> <p>本加工施設を実際に稼働させるにあたり、現時点で既に想定されている「原料のジャンル」や「加工既製品 (商品イメージ)」などございますでしょうか。</p> <p>或いは、すでに参画を想定されている「特定の事業者様の候補」などがございましたら、ご教示ください。</p>	<p>原材料のジャンルとして、現時点では米、さつまいも、ハーブなどを柱として想定していますが、それに限るものではありません。</p> <p>商品イメージについては、新しい村のお土産とふるさと納税返礼品となるような商品開発・生産販売を想定していますが、それに限るものではありません。</p> <p>6次化加工施設の運営事業者は民間企業の参入を想定していますが、特定の候補はありません。</p>