

番号	質問	回答
1	<p>仕様書3．業務内容(2)直売所機能強化検討支援 「施設利用者や指定管理者の意見を集め」とありますが、課題点の把握、検討結果に対する意見聴取など、意見を求める場を複数回設ける必要があると推測されますが、現在想定している回数・方法等がありますでしょうか。</p>	<p>回数や意見聴取方法の提案があれば、それを含めてご提案ください。</p>
2	<p>仕様書3．業務内容(2)直売所機能強化検討支援 「施設利用者や指定管理者の意見を集め」とありますが、ワークショップ等で意見を求める形など、提案者の提案によるものと考えて宜しいでしょうか。</p>	<p>ご認識のとおりで問題ありません。</p>
3	<p>仕様書3．業務内容(2)直売所機能強化検討支援 「施設利用者や指定管理者の意見を集め」とありますが、意見をいただくための情報提供（例：説明資料や事例の提示、模型、パース等）について、参加者の理解を促すために想定されている方法がありますでしょうか。あるいは、提案によるものと理解してよいでしょうか。</p>	<p>ヒアリングや意見交換に際し、効果的と思われる手法があればご提案ください。</p>
4	<p>仕様書3．業務内容(3)PR・プロモーション支援 本業務で実施する内容の提案に加え、新しい村の認知度向上に資する追加の提案を企画提案書に盛り込むことは可能でしょうか。</p>	<p>仕様書の内容を満たしていれば追加の提案をすることは可能です。</p>