

第 3 回新しい村魅力アッププラン検討委員会 におけるご意見と対応

ご意見	対応
■機能強化の考え方について	
事業 スケジュール	<p>1. 会議資料では、「Ⅰ期（短期）」「Ⅱ期（中長期）」、新しい村魅力アッププラン（素案）では、「短期」「中期」「長期」で整理されているが、どちらが正しいか。</p> <p>・新しい村魅力アッププラン（素案）に整理する際に、より細かく検討する必要があると考え、「短期」「中期」「長期」に再整理した経緯があり、今後は各資料、その考え方と整合を図った整理を行います。</p>
期待する役割	<p>2. 文字が多い印象を受ける。視覚的に分かりやすく図式化して、役割分担や関係性がイメージできるように整理いただきたい。</p> <p>3. 新しい村魅力アッププラン（素案）において、各アクションの実施主体をより明らかに整理し、どの主体がどういった役割を担うのかを明示する必要があるのではないか。</p> <p>・実施主体だけでなく協力する主体やそれぞれの役割について、マトリクスで整理をしながら、役割分担や関係性等が感覚的に分かるよう図化します。</p>
アクション	<p>4. 「共通デザインの検討」について、芝生広場にあるベンチの見直しなど、すぐに実行できるものから取り組んでいけるとよい。</p> <p>5. 「売り場レイアウトの再編」について、新しい村だけでなく、生産者や消費者等色々な主体の意見を取り入れて検討して欲しい。</p> <p>・短期的に実施可能なアクションであると考えられるため、魅力アッププランの「機能別の強化方針と具体的なアクション」に反映します。</p> <p>・レイアウトの見直し等すぐに行えるアクションは、他事例も参考しつつ、消費者や生産者の方からのご意見も踏まえて改善していきます。</p> <p>・経費や時間を要する改善・改修に関しては、生産者や消費者等色々な主体の意見を取り入れて検討する考え方を魅力アッププランに記載し、具体的な改修等を計画するタイミングでご意見をいただきながら対策を検討します。</p>
雨天時の工夫	<p>6. 雨により浮き上がる絵や雨どいを利用した水琴、風が吹くことで音がなる装置など、天気が悪い時だからこそ楽しめるしかけがあるとよい。</p> <p>7. 一定の雨量を超えた日は5%引き等のキャンペーンができると、雨の日の買物利用者が増えるのではないか。</p> <p>・悪天時に、新しい村に来てもらうためのPR戦略であることから魅力アッププランにおける「PRアクションのアイデア」の「関心」の共通事項の1アイデアとして整理します。</p> <p>・既に、雨の日の割引は、お買い得商品コーナーを設ける形でいらっしゃいますので、こうしたキャンペーンをよりPRすることとし、魅力アッププランの「ターゲット別のPRアクション」に反映します。</p>
東武動物公園との連携	<p>8. 東武動物公園の東ゲートに新しい村の看板を設置しているが、初めての方には何があるか伝わりにくい。具体的にどのような施設か、どのようなことができるか分かるものがあるとよい。</p> <p>9. 入園時に、新しい村の割引券を配布する等できると相互連携が図れるのではないか。その際に、新しい村の魅力が伝わるキャッチコピー等が記載されているとよい。</p> <p>10. チケットに、割引券を印字するのはよい。継続的に実施することは難しいが、収穫物の旬の時期にあわせて行えるとよい。</p> <p>・キャッチコピー等を設定した上で見直すことを想定し、魅力アッププランにおける「PRアクションのアイデア」の「東武動物公園と共同での情報発信」の1アイデアとして整理しています。</p> <p>・魅力アッププランにおける「PRアクションのアイデア」の「東武動物公園と共同での情報発信」の1アイデアとして整理しています。</p>

ご意見	対応
■ PR 戦略について	
実行体制 マネジメント	<ol style="list-style-type: none"> 1. ツイッターの発信等、PR 戦略は広告代理店に依頼する予定であるか。 2. PR アクションの実施にあたり体制を検討する必要がある。広告代理店に一括で依頼することも想定されるが、新しい村としてディレクションを行っていくことも重要である。そのために、メディアに対する知見を持った方を組織に引き入れる等が考えられる。 3. SNS の活用にあたっては、コンテンツはこちらで整理し、編集・アップロードは業者に委託するなど、部分的に外注することも考えられる。
PR の現状	<ol style="list-style-type: none"> 4. 現在の HP や SNS などに効果に関するフィードバックは受けているか。
SNS による 発信方法	<ol style="list-style-type: none"> 5. 東武動物公園等はコンテンツが分かりやすいが、新しい村では拡散していくコンテンツを何にするか、また拡散する主体についても検討する必要がある。 6. インフルエンサーに具体的なイメージはあるか。
SNS の活用	<ol style="list-style-type: none"> 7. 新しい村の SNS にクーポンを付けてみると、閲覧者数だけでなく、クーポン利用者数も把握でき、実際の集客効果も測れるのではないか。また、そうしたクーポンなど、SNS を見てみたいという人が増える工夫ができるとよい。 8. 新しい村の情報はすべて、共通の # を付け、# を辿ることで関連する全ての情報が見られるようになるとうい。 9. インスタグラムでテーマと期間を設定し、# を付けて投稿してもらおうというキャンペーンを実施するのはどうか。
駅構内看板	<ol style="list-style-type: none"> 10. 現在、東武動物公園駅内に看板等はなかったと思うので、目を引く看板や案内を常設できると良いのではないか。
東武動物 公園との連携	<ol style="list-style-type: none"> 11. 東武動物公園として関連する記事があればリツイートすることなどは可能。
他施設との 連携	<ol style="list-style-type: none"> 12. 近隣の温浴施設や、類似施設と連携し、お互いにポスターや割引券を置きあうことも考えられる。

