

## 指定管理者の期末モニタリング

施設名	新しい村	年度	令和3年度
指定管理者	株式会社新しい村	担当課	産業観光課
指定期間	令和2年4月1日～令和5年3月31日	期別	第3期
施設の目的	「農」のあるまちづくりの理念に基づき、農産物及び商工製品の地域内自給及び交流を目指した地域内産業の活性化を図るとともに、農村景観を活かした憩いの場を提供することにより、「農」に対する町民の理解を深め、もって、宮代らしい自立したまちづくりを促進することを目的とする。		
業務の内容	(1) 森の市場「結」(農産物直売所)の運営事業 (2) 森のカフェ(喫茶・軽食)の運営事業 (3) 森の工房(パン・ジャム・総菜)の運営事業 (4) 農の家、村の集会所の事業 (5) 集落農園「結の里」(市民農園)の事業 (6) ハーブ園、果樹園、ほっつけ田、収穫体験圃場の事業 (7) 農業サービス(育苗、農産物の生産販売、乾燥調整)の事業 (8) 施設、設備及び物品の維持管理及び修繕に関する業務 (9) その他施設の目的を達成するために必要な業務		

<b>総合的な評価</b>	
【総合評価】	A優良 0 B適正 14 C改善 0
・施設の設置目的に沿った施設管理及び事業運営がされている。 ・自然豊かなロケーションと都内からのアクセスの良さが、コロナ禍での利用者の憩いの場としてマッチングし、近隣市町だけでなく県外からの来客に繋がっている。 ・ホームページのリニューアルにより、新しい村の情報発信体制が強化された。	
【評価事項】	・園内を巡回し、危険な樹木の剪定や草及び芝刈りを行っており、園内の良好な景観保持に努めている。 ・自社生産物の生産量が増え、店頭販売を行ったことにより、直売所の集客に寄与した。 ・新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止に伴う対策については、町と協議の上、迅速かつ適正に対応を行っている。
【改善事項】	・農産物及び商業加工品の品揃えの充実と地産地消率の向上 ・パイプハウスの利用促進 ・生産者や消費者との連携、意見交換の機会の確保

<b>1. 施設の管理運営・事業</b>	評価	B 適正
・事業計画書に基づき適切に管理運営が行われている。 ・森の市場においては、集荷サポートや、自社生産の農産物の販売により、地場産野菜の確保に努めている。 ・森のカフェにおいては、定番商品のほか、社内の部門間連携による新規メニュー開発を行い、売り上げ目標を達成している。 ・農体験・農園交流事業においては、新型コロナウイルス感染症拡大防止のために事業を中止にした影響により、集客数が計画を下回ったことはやむを得ない部分である。		
<b>2. 利用者の公平確保</b>	評価	B 適正
施設の利用及び料金の徴収については、条例及び規則に基づき適切に実施されている。		
<b>3. 職員の配置、研修等</b>	評価	B 適正
事業計画書に基づき適正な人員を配置し、運営されている。また、職員研修や職員間のミーティング等を実施し、職員の育成及び接遇改善、情報の共有化等の取り組みが行われている。		
<b>4. 施設の維持管理業務(清掃、植栽管理など)及び保守点検</b>	評価	B 適正
施設の清掃、樹木・草刈管理、設備の保守点検等、施設の維持管理業務は事業計画書に基づき適切に実施されている。		

<b>5. 施設の修繕</b>	評価	B 適正
緊急性や危険度で優先順位を決め、利用者の安全を最優先に適切に実施しており、町への報告も速やかに行われている。		
<b>6. 備品管理</b>	評価	B 適正
備品管理台帳において、町と指定管理者の備品が明確に区分されており、適正に管理されている。		
<b>7. 安全・危機管理</b>	評価	B 適正
事故発生時及び災害時の対応マニュアルを整備し、管理責任者及び防火管理者を配置することで、安全・危機管理に努めている。		
<b>8. 個人情報の管理</b>	評価	B 適正
町の個人情報保護条例等に準じた内部規定を策定し、これに基づき適正に管理されている。		
<b>9. 利用者ニーズの把握・反映</b>	評価	B 適正
新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点からやむを得ない部分はあるが、生産者組合員会議や消費者モニター会議の中止が続き、生産者や消費者との連携、意見交換の機会が減少している。		
<b>10. 自主事業の実施</b>	評価	B 適正
新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、イベントでの出張販売や農体験事業の一部は中止せざるを得なかったが、農家支援・農業サービス等その他の事業については、事業計画に基づき適切に実施されている。		
<b>11. 経費節減</b>	評価	B 適正
施設の修繕や改修等については、可能な範囲で指定管理者が実施し、管理経費の削減に努めている。また、緊急時以外の工事や備品の購入等については、複数業者から見積りを取り、安価かつ適正価格での発注に努めている。		
<b>12. 環境への配慮</b>	評価	B 適正
レジ袋削減のためのマイバッグの推進や残渣からの堆肥作り等環境への配慮に努めている。また、子ども食堂への廃棄農産物の提供の呼びかけをし、フードロス対策を実施している。		
<b>13. 利用者への情報提供</b>	評価	B 適正
町広報紙や利用客配布用チラシを毎月作成し、イベント情報等を提供している。また、ホームページとSNSを活用して、森の市場「結」・森のカフェの商品や新着情報のPR、イベントのPRや講座の募集等の情報発信を行い、利用者の拡大に努めている。		
<b>14. 会計管理</b>	評価	B 適正
会計管理については、総務経理の担当により適切に実施されている。		