

下水道事業経営戦略策定の進捗状況について

まちづくり建設課上下水道室

1 経営戦略の必要性

下水道事業がかかえる課題

- ・人口の減少に伴う使用料収入の減少
- ・施設の老朽化に伴う更新需要の増大



経営環境の変化



地方公営企業会計の適用 令和2年4月

地方公営企業は住民の日常生活に欠かせない重要なサービスを提供する役割を果たす



計画的かつ合理的な経営を行うことで財政マネジメントを向上



公営企業の経営基盤の強化

総務省通知平成28年1月26日付け
総務省通知平成31年3月29日付け

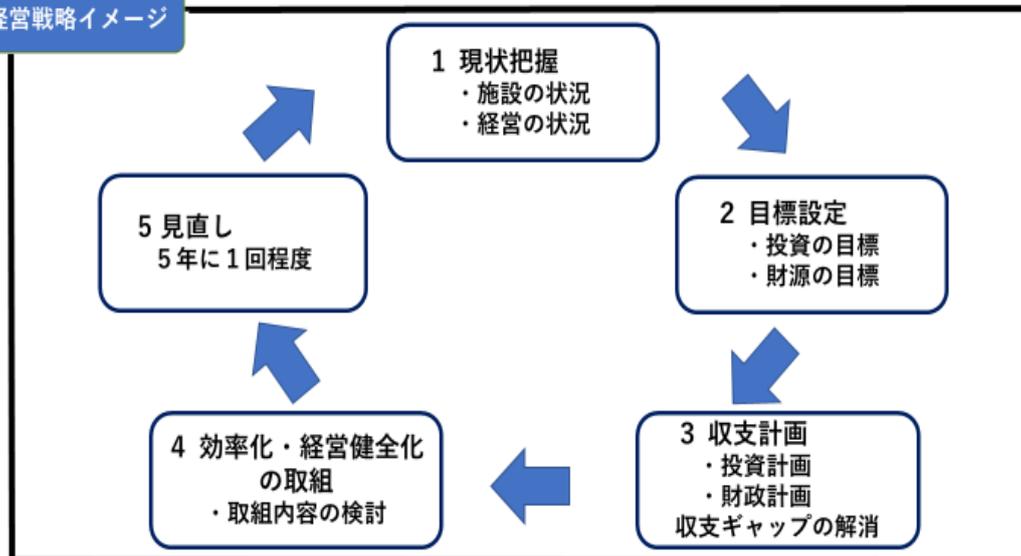


経営戦略策定

2 経営戦略の内容

公営企業が将来にわたって安定的に事業を継続していくための中長期的な経営の基本計画

経営戦略イメージ



3 経営戦略の計画期間

- **経営戦略期間**

中長期的な視点から合理的な期間を設定することが必要



令和4年度から令和13年度〔10年間〕

- **投資試算・財源試算**

施設の維持更新を見据え可能な限り長期間の試算が必要



令和4年度から令和33年度〔30年間〕

4 経営戦略策定スケジュール

開催時期	内容	詳細
2月9日	下水道事業審議会（第1回）	宮代町下水道事業経営戦略について
7月30日	下水道事業審議会（第2回）	経営戦略の投資計画について
10月7日	下水道事業審議会（第3回）	経営戦略の財政計画について
11月18日	議会全員協議会	下水道事業経営戦略策定の進捗状況について
12月上旬	下水道事業審議会（第4回）	経営戦略の効率化・経営健全化の取組について
2月10日(予定)	議会全員協議会	宮代町下水道事業経営戦略（案）について
3月上旬	パブリックコメント	
3月中旬	下水道事業審議会（第5回）	宮代町下水道事業経営戦略の採択
3月下旬		宮代町下水道事業経営戦略策定