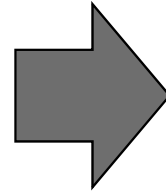


# 経営戦略について

## 経営戦略の必要性

### 下水道事業がかかえる課題

- ・ 施設の老朽化
- ・ 人口の減少
- ・ 収益の減少



経営環境が変化  
している

経営基盤の強化

計画的かつ合理的な経営を行うことで財政マネジメントを向上

# 下水道事業経営戦略について

公営企業が将来にわたって安定的に事業を継続していくための中長期的な経営の基本計画

経営戦略イメージ

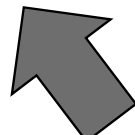
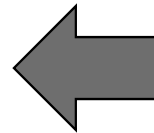
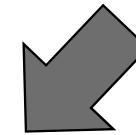
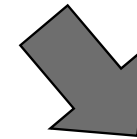
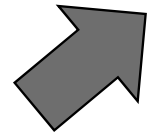
1 現状把握  
・施設の状況  
・経営の状況

2 目標設定  
・投資の目標  
・財源の目標

3 収支計画  
・投資計画  
・財源計画  
収支ギャップの解消

4 経営健全化の取組  
・取組内容の検討

5 見直し  
5年に1回程度



## 経営戦略の計画期間

- 経営戦略期間

中長期的な視点から予測の確実性をすることが必要



令和4年度から令和13年度〔10年間〕

- 投資試算・財源試算

施設の維持更新を見据え可能な限り長期間の試算が必要



令和4年度から令和33年度〔30年間〕