

記入のしかた

- ①例を参考にご記入ください。
- ②一つの問いに対して複数のご回答をいただいて結構です。行が足りない場合は追加してください。
- ③他自治体の観光ビジョンなどを参考にいただき、自由な発想でご記入ください。

会議の論点（委員への宿題）

（1）宮代町の現状分析

問い：あなたの組織における観光振興に対する取組実績（過去5年間程度）、今後の課題、解決策について教えてください。

※公募委員の方は、次の設問に進んでください。

取組実績（過去5年間程度）	今後の課題	解決策

（2）観光振興の将来像

問い：宮代町が、将来どんなまちになってほしいですか

※理想の宮代町のキャッチフレーズを考えてください。

キャッチフレーズ	説明（理由）
例) 田舎暮らしを満喫できるまち	宮代町は農のあるまちづくりを推進しており、都心から1時間の自然豊かな町だから

（3）観光振興に向けた取り組み（施策）

① 地域資源の魅力発掘・向上

問い：宮代町の観光（イベント含む）カレンダーを作ってみよう

※現在実施しているものや、この資源を活用してこんな仕掛けができればなど、自由な発想で考えてください。

月	イベント名	概要	使用する地域資源
4月			
5月			
6月			
7月			
8月			
9月			
10月			
11月			
12月			
1月			

2月			
3月			

② 観光資源の開発

問い：新たに宮代町の観光資源となるもの、観光資源とすべきものは何ですか

※宮代町が、今後観光振興のために実施すべきことについて自由な発想で考えてください。

分野	観光資源	事業展開
例) 見る	個人宅の花(オープンガーデン)	自宅の庭を、四季折々の花できれいに手入れしている方が町内のあちこちに見られる。これを名所として見学できる仕組みを作れば良いと考えた。
見る		
食べる		
遊ぶ		

③ 宮代町の認知度の向上（地域ブランディング）

問い：宮代町の誇れるもの、他市町村にないものは何ですか

※今あるもの、もう少し魅力向上（ブラッシュアップ）すれば自慢できるものなど、地域ブランドとなり得るものを考えてください。

地域ブランド	理由
例) 巨峰	昔から、宮代町は巨峰の町として知られているので、巨峰を売りにしたまちづくりができればと考えた。

④ 効果的な情報発信（プロモーション）

問い：宮代町に人を呼び込む効果的な手段は何ですか

※PR方法について、誰が、どこで（どんな媒体で）、どのように発信すると効果的か自由な発想で考えてください。

誰が	どこで（どんな媒体で）	どのように

⑤ 推進体制の整備（主体）

問い：推進組織の主体は誰が、また、どのように運営するのが望ましいと思いますか

※町としては、観光振興を推進する組織が必要であると考えています。この組織を運営する主体は、行政か、民間か、市民か、連合組織か、理想の組織を考えてください。

主体	運営方法

--	--

⑥ 推進体制の整備（役割分担）、市民力の活用（産・官・民の連携）

問い：観光推進には、どんな団体がどのように関わると良いと思いますか

※どんな団体（組織）が必要か、その団体の役割は何かを考えてください。例としていくつかの組織名を入れてありますが、これ以外の組織がありましたら追加してください。

組織名	役割
町	
観光推進主体	
NPO(市民団体)	
市民(町民)	
企業	
商工業者	
商工会	

⑦ 財源の確保（経営の安定）

問い：運営資金はどのように確保したら良いと思いますか

※推進組織の運営や事業実施のための資金は、誰が、どのように負担すればよいと思いますか。資金集めの方法についてよい提案があれば書いてください。

資金集めの方法	どのように
例)クラウドファンディング	インターネットを利用して宮代町を応援したい人から寄付を募る