

第4回宮代町観光ビジョン策定検討会議議事録

■日時：令和元年12月18日（水）15時00分～17時00分

■場所：宮代町役場庁舎2階202会議室

■参加者：＜コーディネーター＞橋本佳恵 ＜委員＞嶋田知恵子、中嶋庸子、千葉美香、千葉庄一、浅倉孝郎、佐々木敦子、小矢島恒雄、山本豊、小川まなみ、岩岸悟 ＜事務局＞長堀課長、野口副課長、山内主査 傍聴人：0名

1 開会

2 会議内容

（1）会議検討資料による意見交換

観光振興の将来像について

浅倉：キャッチフレーズは、あれもこれも詰め込むと町の良さが薄れてしまうので民間的発想で一点突破のほうが最近の流れになっている。皆さんの意見では、体験・イベントが多くなっている。

事務局：キャッチフレーズは、町の総合計画とは別に将来町が観光でどんな町になってほしいのかをイメージする内容がいい。この場で決める必要はないが現状を表すキャッチフレーズなのか、一步ステップアップして将来を表すキャッチフレーズを作るのが重要である。

観光資源の開発と地域ブランディング

橋本：定住を増やすのは難しいが、宮代町は観光に関して優位性を持っている。現在では、観光を通じてまちづくりをしていく傾向がある。宮代町の売りを確認していきたいが、どこの市町村も同じような売りを持っている。ここにしかないものでなければ勝負できない。

千葉庄一：観光地には参道観光という考え方がある。東武動物公園駅から新しい村までは宮代町のいろいろな地域ブランドが集約されているが一体感がない。また、東武動物公園には100万人を超える観光客が来ているが、新しい村へ誘導できていない。なぜかといういろいろなイベントなどの主体がボランティアであり、それを統括するところがないのが原因だと思われる。

橋本：宮代町は良い財産を持っている。

千葉庄一：参道に何を配置するかが大事である。

浅倉：観光は、非日常を求めている。イベントがなくても非日常があれば人が来る。

中嶋：東武動物公園は、シニアから観光案内を聞かれることも多い。PRできる場所として活用してほしいが、現在新しい村のパンフレットしかなく発信できていない。

小川：作家5名が新ブランドを立ち上げ、宮代を紹介している。子供たちに体験してほしいし、体験できる場所が欲しい。他の自治体では工芸館を観光協会が管理して自由に使え

る場所がある。屋根付きのスペースがあり、雨でもできるのが望ましい。また、たまたま訪れたとしても何かあるというのが大切だと思う。

千葉庄一：東武動物公園の駅が活用されていない。

橋本：周辺も含めた新しい村を中心に農や食などの体験をベースにしていくのがいいのではないか。また、宿泊があると収益があがる。

推進主体について

小矢島：観光事業を進めていく推進主体がポイント。まとめ役として観光協会があるといい。

岩岸：強みを共有したいと考えている。強みとしては、東武動物公園、新しい村、イベントの多さである。課題は、財源と人材であり、まとめる力を持った組織が必要である。観光地域づくりには、管理と運営は観光協会が担う。次にどう人を呼ぶかだが、プロモーション機能を持った組織である必要である。大学とは観光まちづくりの観点で協力してもらうのがいい。宮代町としては、ニッチな部分を狙っていきたい。集客力にはアドバンテージがあるが、横の連携ができていないので、横の連携と自主財源をどうやって確保していくかが重要である。

千葉庄一：グリーンツーリズムをやっているので株式会社新しい村が観光協会のような力を持つほうがいい。

岩岸：強みと弱みを整理すること。

事務局：今回の話し合いを事務局でまとめます。また、今年度の話し合いの深掘りをしたと考えておりますので、来年度のご協力を所属でご検討いただきたい。改めて正式なお願いをしたい。

3 次回の会議日程について →次回は、2月19日（水）15時～ 宮代町役場庁舎202会議室

4 閉会

今回のまとめ

強み

都心から近い

年間120万人が来訪する**東武動物公園**が発信（PR）基地となる

東武動物公園というキラーコンテンツ

新しい村、山崎山といった駅近の自然

イベントの多さ

弱み

○**推進体制**がない

○**プロモーション**ができていない

○イベントは多いが横（団体）の連携がとれていない

今後

○推進体制確立に向けた**連絡会**の設置

→観光ビジョン策定検討会議の継続で対応

○効果的なプロモーションの実施

○**東武動物公園**や**東武鉄道、大学等**との連携

○**農**や**食**などの**体験**のコンテンツの増加

→**ニッチ※な部分への進出、着地型観光の活発化**

※市場で、大企業が進出しない小規模な分野。また一般に、普通には気づきにくいところいつ行っても何かある場所にする

○東武動物公園、新しい村一帯に観光資源が集まっているのでそれを活かした**観光戦略の確立**