

宮代町の6次化について考えるワークショップ（ワールドカフェ）の結果について

印象に残ったことを書き出した付箋について

1. タイトル 「地場産農産物を加工した商品の商品化に向けた課題の整理」

2. 問い

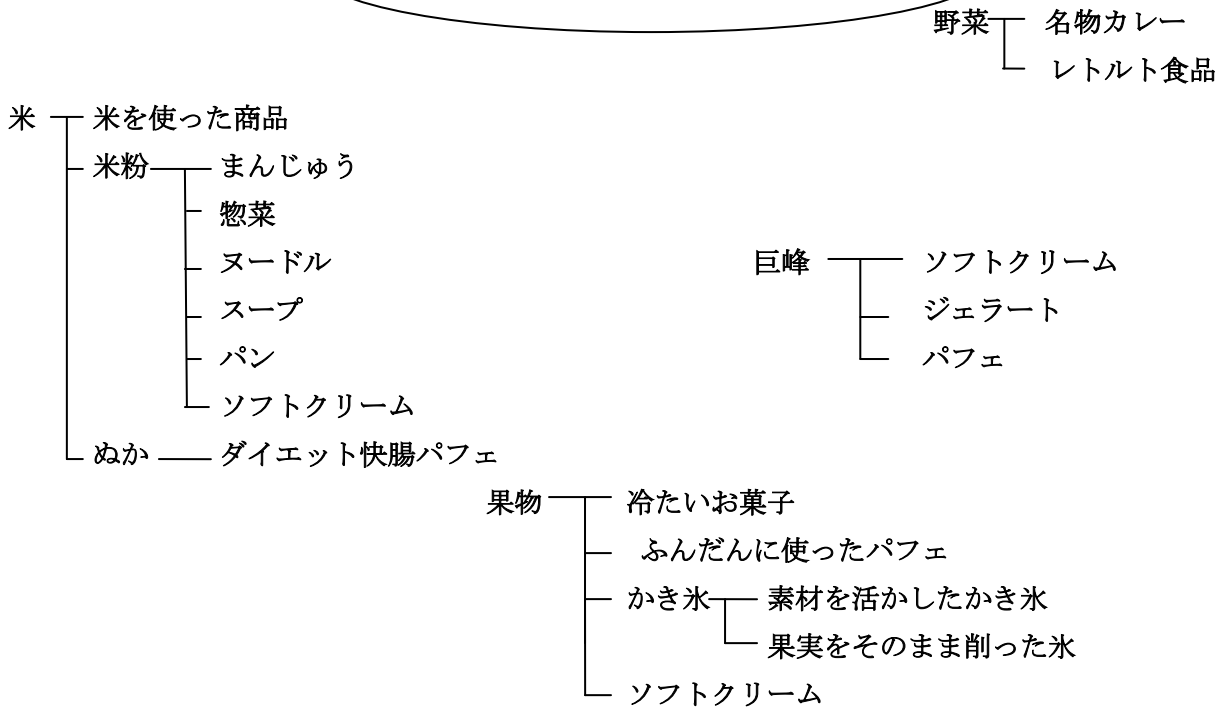
▼問い1 「宮代産農産物を使った、今後期待する商品とは？」（数字は枚数）

付箋の内容	枚数
お米を使った商品	1
米粉	2
米粉の商品	4
米粉の加工しやすいもの	2
米粉を使うことが一番	1
米粉のおまんじゅう、お惣菜、ヌードル、スープ、パン	1
米粉のソフトクリーム	3
お米の全てを活用していく	1
ぬかダイエット快腸パフェ	1
素材を活かしたかき氷・ソフトクリーム	1
ソフトクリーム	3
ソフトクリーム（巨峰等を使ったもの）	1
巨峰のジェラート	1
レトルト食品	1
名物カレー（レトルト化）	1
レトルトの商品が作れる施設が欲しい	1
果実をそのまま削ったかき氷	1
果物をたくさん使った冷たいお菓子	1
巨峰とか果物をふんだんに使ったパフェ	1
健康野菜の栽培	1
美味しくてダイエットになるもの	1
廃棄する部分も活用	1
甘いモノ、スイーツ系の商品	1
廃棄する部分も活用	1
巨峰	1
宮代の新鮮野菜	1

▼問い2 「それを実現するために何が課題だと思えますか？」

付箋の内容	枚数
製造施設と資金	1
目標（ビジョン）とリーダー	1
宣伝力不足	1
リーダーシップ	1
だれがやるのか	3
事業の主体をどうするか	1
事業主体を明確にする	1
誰が？絶対的リーダーが必要	2
リスクを恐れないリーダーが必要	1
安定供給できるか	1
町内施設場所	1
町内施設資金	1
販売場所	1
加工所が必要、米粉・レトルト	1
米粉を細かくできる施設を作る	1
米粉を作る加工所	1
今ある施設の有効活用	2
クラウドファンディング	1
資金集め	1
やりきる力	1
ヴィジョン	1
東武動物公園からアグリ方面への出口を作り、散歩コースを作る	1
東武動物公園の出口を新設	2
東武動物公園から新しい村に動線を作る	1
PRの工夫 駅・東武動物公園	1
町内で全て製作	1
目的、目標とする金額	1
売れない、ではなくどう売るか	1

宮代産農産物を使った、今後期待する商品とは？



それを実現するために何が課題だと思いますか？

