

宮代町観光ビジョン策定検討の趣旨

町の課題

- 人口減少、少子高齢化
- 商工業者の減少
- 売上の減少
- 地域の孤立化
- コミュニティの崩壊
- 社会参加の希薄化
- 地域の愛着不足
- イベントの担い手不足

第4次総合計画

構想2 交流人口を増やす

観光の現状

- 東武動物公園
- 日本工業大学
- 新しい村
- スポーツ・文化施設
- イベントの実施
- 着地型観光（和e輪e）の実施
- マルシェの実施
- グリーンツーリズムの実施 等

より一層の対策が必要

観光ビジョン の策定

- 関係人口を増やす取り組み
- 地域ブランドの構築
- 観光事業の推進体制の構築

効果

商工業

- 外貨獲得
- 賑わいの創造
- 商工業者の増加
- 土産物の開発 等

波及効果

★町の魅力が向上

イベント

- 着地型観光（和e輪e）の実施
- マルシェの実施
- グリーンツーリズムの実施
- 非日常から日常への転換

地域

- 地域資源の活用
- 生活様式、食文化の見直し
- 地域への愛着形成
- シビックプライドの醸成 等