

## 宮代町 6 次化推進事業の概要

宮代町は、宮代産農産物に付加価値をつけて販売する農業の 6 次産業化（6 次化）を農業者の方の経営安定と所得向上のために有効な手段として、平成 25 年度から取り組んでいます。

### 1 平成 30 年度までの事業の経緯

| 年度 | 内 容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 25 | <p>■宮代町明日の農業担い手支援 6 次化推進事業補助金交付要綱の制定・・・井上加工所に対し加工設備支援</p> <p>■町のカラー「紫」にちなみ、紫芋を使った商品開発を宮代高校、新しい村、おらが飯の会とコラボして発売。合同試食会や森の市場結での試験販売実施。</p> <p>■6 次化啓発冊子「さあ、つなげようみやしろの食と農」を発行。</p>                                                                                                                                                                                                                                          |
| 26 | <p>■農工房奈味と宮代高校料理研究部のコラボによる「ゆず香もち紫福」等の商品開発支援。</p> <p>■「田迎さんちのはちみつ」パッケージデザイン、「島村さんの切りもち、玄米餅」ふるさと納税用パッケージデザイン等支援</p> <p>■新しい村「魔女のバジルペースト」レシピコンテストの実施</p> <p>■紫マルシェ等で紫芋を使ったマフィン等の販売促進支援</p>                                                                                                                                                                                                                                 |
| 27 | <p>■「田迎さんちの美味しいはちみつ」のふるさと納税用パッケージデザイン支援</p> <p>■トウゴフェスティバルの「みやしろマルシェ」において、6 次化の取り組みの周知と販売促進支援</p> <p>■「親子で紫いも収穫とマフィン作り」と「農体験でお正月準備（くわい掘りとお餅づくり）」の農体験イベントの実施</p>                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 28 | <p>■今後の宮代町 6 次化推進の「基本計画（複数年次）」を 6 次化プランの策定。</p> <p>■紫マルシェ等での農産加工品の P R 活動、商工者との連携による販路拡大、販売促進</p> <p>■ふるさと納税記念品「紫野菜セット」のパッケージデザイン・レシピカード作成支援</p> <p>■町に伝わる郷土料理について、農業者の方からの聞き取り調査を実施、これにより現代の嗜好や調理法を加えて、新たな郷土の味の商品化を目指す。</p> <p>■農業者と商業者などの異業種とともに進める「連携型」により、地域経済の活性化につなげることが期待し、農業者、商業者が意見交換できる「6 次化戦略研究会」を行う。</p> <p>■「島村さんの切りもち・玄米餅」のふるさと認証食品認証取得支援</p> <p>■宮代町明日の農業担い手支援 6 次化推進事業補助金の交付・・・宮代町手をつなぐ親の会に対し加工施設支援</p> |



|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                          |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 29 | <p>■旧加藤家での伝統食発表会に向けて、6次化戦略研究会において試食会の実施</p> <p>■伝統食発表会により町の6次化の取り組みを発信。<br/>(新聞掲載4紙・テレビ取材1件)</p> <p>■ホテルのタベにおいて、夏作の紫野菜の試食販売によるPR活動。紫マルシェでの農産加工品の販売支援</p> <p>■紫農産物を使った農産加工品のモニターを実施。意見集約と商店への情報提供</p> <p>■宮代町明日の農業担い手支援6次化推進事業補助金の交付・・・農工房奈味に対し加工施設支援</p>                                                                                                                             |                                                                                       |
| 30 | <p>■世界のすうぷ屋さん実行委員会が企画運営した、町内外の飲食店が宮代産の野菜を使用、調理したスープを販売</p> <p>「世界のすうぷ屋さん in Miyashiro」の開催</p> <p>■郷土料理を若い世代にも伝えていくとともに宮代野菜の消費拡大のために「みやしろの郷土料理教室」(全3回)の実施</p> <p>■郷土の味掘り起こし調査の成果を記録として残し、若い世代に伝えるため、郷土料理と紫農産物レシピ紹介冊子「宮代ふるさとレシピ10品」の刊行</p> <p>■宮代町で生産された農産物等を積極的に取り扱う町内の店舗で、条件を満たす店舗を「宮代町地産地消推進の店」として認定し、広く情報発信するための実施要綱を制定</p> <p>■宮代町明日の農業担い手支援6次化推進事業補助金の交付・・・新しい村に対しスロージェーサー支援</p> |   |

## 【令和元年度 事業計画】

### ■6次化PRイベント「世界のすうぷ屋さん」の開催

町内農業者と町内外の飲食店等が連携し、宮代産野菜を使用したスープを提供するイベント「世界のすうぷ屋さん」を昨年度に引き続き、12月1日(日)に開催する。

### ■みやしろの郷土料理教室の実施

昨年度作成した「宮代ふるさとレシピ」や宮代の農家に伝わる郷土料理を次世代につなげていくとともに、宮代産野菜の消費拡大のために、引き続き実施する。

### ■地産地消推進の店の認定と支援

宮代産の農産物を使用し、地産地消に対する意識が高い商業者を「宮代町地産地消推進の店」として認定し、広く情報を発信することで、宮代産農産物の消費拡大と町内の産業の振興を図る。7月末まで申請を受付けし、9月に「宮代町地産地消の店認定証」の交付、「地産地消の店の看板」の貸与等を行う。また、町のホームページや広報への掲載などによるPR、認定店と生産者の意見交換会を開催する。