



宮代町 6 次化推進事業の概要

宮代町は、宮代産農産物に付加価値をつけて販売する農業の 6 次産業化（6 次化）を農業者の方の経営安定と所得向上のために有効な手段として、平成 25 年度から取り組んでいます。

これまでの主な活動は、宮代産の農産加工品の販売促進のほか、町のイメージカラーである紫に着目した紫芋の加工品の開発支援・販売促進、また農家に伝わる郷土料理の掘り起こし調査を行い、その成果の中から現代風にアレンジしたメニュー開発を農商連携により進めてまいりました。

1 平成 29 年度までの事業の経緯

年度	内容	
25	<p>■宮代町明日の農業担い手支援 6 次化推進事業補助金交付要綱の制定 1 件の補助実績（井上加工所 井上清氏に対し加工設備支援）</p> <p>■紫芋を使った商品の開発支援 町内に 6 次化に取り組む農家が少ないことから、町のカラー「紫」にちなみ、紫芋を使った商品開発を、宮代高校、新しい村、おらが飯の会（女性農業者の会）とコラボして発売。合同試食会や森の市場結での試験販売の実施。</p> <p>■6 次化啓発冊子を発行 「さあ、つなげようみやしろの食と農」を発行。6 次化の機運を高める PR を実施。</p>	
26	<p>■紫芋を使った商品の開発支援 農工房奈味と宮代高校料理研究部のコラボによる「ゆず香もち・紫福もち」の商品開発支援。</p> <p>■商品デザイン支援 「田迎さんちの美味しいはちみつ」パッケージデザイン、レシピチラシ作成 「島村さんの切りもち、玄米餅」ふるさと納税用パッケージデザイン</p> <p>■コンテストの実施 新しい村「魔女のバジルペースト」のレシピコンテスト</p> <p>■農産物や農産加工品の販売支援 紫マルシェ等で紫芋を使ったマフィン等の販売促進支援</p>	 
27	<p>■商品デザイン支援 「田迎さんちの美味しいはちみつ」のふるさと納税用パッケージデザイン</p> <p>■6 次化取組周知と販売促進支援 トウゴコフェスティバルの「みやしろマルシェ」において、6 次化の取り組みの周知と販売促進支援</p> <p>■農体験イベントの実施 「親子で紫いも収穫とマフィン作り」と「農体験でお正月準備（くわい掘りとお餅づくり）」の実施</p>	

<p>28</p>	<p>■ 6次化プラン策定 今後の宮代町6次化推進の「基本計画（複数年次）」を策定。</p> <p>■ 農産物や農産加工品の販売支援 トウゴフェスティバル・紫マルシェでの農産加工品のPR活動、商工者の方との連携による販路拡大、販売促進。</p> <p>■ 商品デザイン支援 ふるさと納税記念品紫野菜セットのパッケージデザイン・レシピカード作成</p> <p>■ 郷土の味掘り起こし調査 町に伝わる地域食、伝統食の文化について、農業者の方からアンケートや聞き取り調査によって掘り起こしを行い、現代の嗜好や調理法を加えて、新たな郷土の味の商品化を目指す。</p> <p>■ 6次化戦略研究会 農業者の方が1次産業から3次産業までを行う6次化「単独型」の他、商業者の方などの異業種とともに進める「連携型」により、地域経済の活性化および収益向上につなげることが期待し、農業者、商業者が意見交換できる「6次化戦略研究会」を行う。</p> <p>■ 埼玉県ふるさと認証食品認証取得支援 「島村さんの切りもち・玄米餅」の同認証取得支援</p> <p>■ 宮代町明日の農業担い手支援 6次化推進事業補助金の交付 1件の補助実績（宮代町手をつなぐ親の会に対し加工施設支援）</p>	
<p>29</p>	<p>■ 6次化戦略研究会の継続実施 旧加藤家での伝統食発表会に向けて試食会の実施</p> <p>■ 伝統食発表会の実施 町の6次化の取り組みを広く町内外に発信。（新聞掲載4紙・テレビ取材1件）</p> <p>■ 紫野菜及び農産加工品のPR活動 ホタルの夕べにおいて、夏作の紫野菜の試食販売によるPR活動。紫マルシェでの農産加工品の販売支援</p> <p>■ モニターの実施 紫農産物を使った農産加工品のモニターを実施。意見集約と商店への情報提供</p> <p>■ 宮代町明日の農業担い手支援 6次化推進事業補助金の交付 1件の補助実績（農工房 奈味に対し加工施設支援）</p>	

【30年度事業計画】

■食と農の研究会の設置

開催のたびに参加希望者を募っていた「6次化戦略研究会」を「宮代町食と農の研究会」と改称し、町の組織として位置づけ、メンバーを固定化し、6次化を主体的に考えていく会として設置する。

■6次化推進イベント「世界のすうぷ屋さん」の実施

昨年度まで紫いもの収穫時期に合わせて実施していた「紫マルシェ」を見直し、町内の飲食店と連携し、宮代産野菜を使用したスープを提供するイベント「世界のすうぷ屋さん」として実施する。

■郷土の味掘り起こし調査の展開

みやしろの郷土料理教室の実施及び郷土料理等紹介冊子の作成

伝統食掘り起こし調査の成果の中から、みやしろの郷土料理を若い世代にも知ってもらうため、料理教室を実施するとともに、郷土料理と紫農産物のレシピ紹介冊子を作成し、町内の小中学校等に配布し、広く周知するとともに宮代産農産物の消費拡大を目指す。

■地産地消推進の店の認定と支援

宮代産の農産物を使用し、地産地消に対する意識が高い商業者を「宮代町地産地消推進の店」として認定し、地産地消の取り組みを周知し、新鮮で安心・安全な宮代産農産物等への愛着と理解を深めてもらい、農産物の消費拡大と地域経済の活性化を図る。