

【Aテーブル】

テーマ1「これからの若い世代が輝く町になるためには」

もうかる農業

- ・新しい野菜、めずらしい作物（紫芋だけでなく）
- ・カラフル野菜（紫だけでなく様々な色）
- ・インスタ映え

農のイメージを改善（農に対するマイナスイメージをなくす）

- ・ファッションブルな農
- ・おしゃれなユニホーム/長靴

付加価値

- ・付加価値をつけて売る
- ・農家レストラン・古民家レストラン
- ・レストランとの連携
- ・インスタ映え

新規就農者支援

- ・補助金。機械などの補助。
- ・天災・風水害リスクをなくす

交流人口・観光の目的化

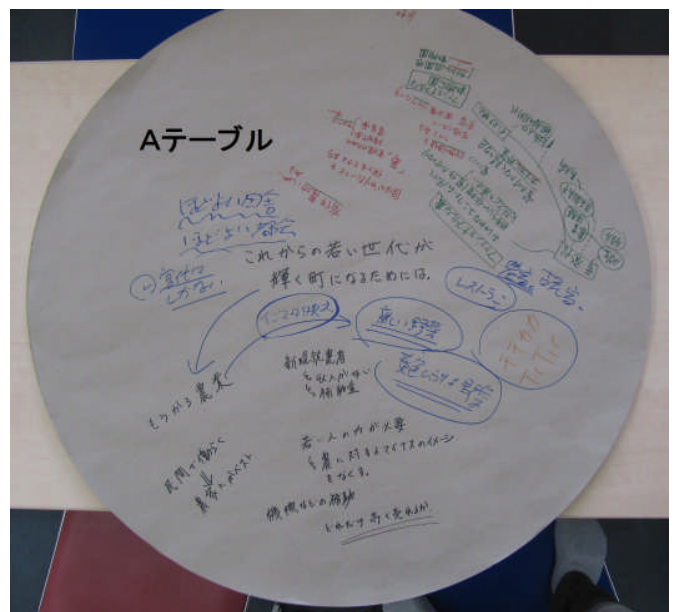
- ・小学生・親子
- ・農業体験
- ・直売販売所（駅前）
- ・発信

その他

- ・TiTi caf?
- ・ほどよい田舎、ほどよい都会
- ・ネギ
- ・若者の自己実現

自分のやりたいことを何でもできるまち

「夢」の実現のための「技術面」「資金面」サポート



テーマ2「高齢者の活躍の場」あなたのアイデアは？

元気な高齢者

- ・元気な高齢者 更に先輩を見守り・訪問・弁当を届ける
- ・「高齢者の活躍の場」=カッコイイ

稼ぐ

- ・社会との接点
- ・楽しく・マイペース
- ・高齢者ビジネス
- ・手作り 高付加価値（おちば 料亭）
- ・ネット通販
- ・宮代レシピ（新しい料理を開発する）

運動・スポーツ・音楽

- ・かっこいい・おしゃれ=どう見えるか
- ・卓球・テニス、バドミントン・カーリング・バドミントン
- ・卓球台をいろんなところに置く
- ・新しいスポーツを開発する。町を使ってゲーム。宮代スポーツ。
- ・さいかつぼーるをおしゃれに
- ・朝活
- ・犬の散歩、ダンス、太極拳
- ・音楽

交流

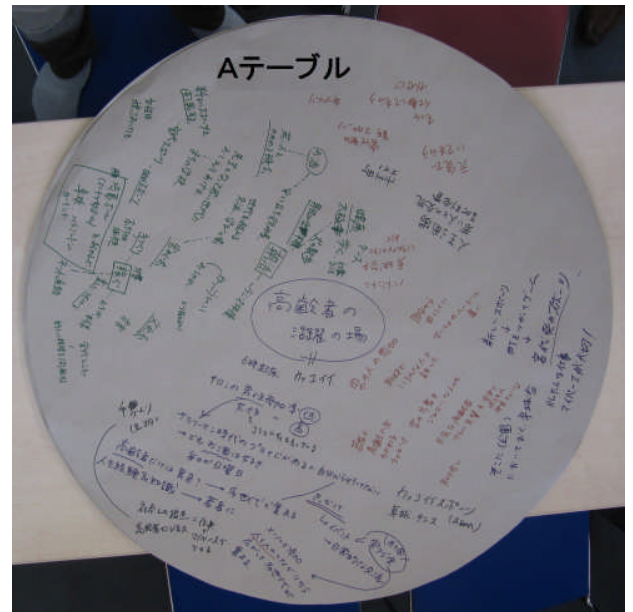
- ・世代を超える交流・学びの場
- ・メールで参加 人と人のつながりから広がって、多世代が集まる。
- ・日常的な交流イベント（宮アジ会・月1回）
- ・お酒
- ・人生酒場 若い人との交流（年代別会費）
- ・安い立ち飲み屋

伝える

- ・まちの学校 先生となって若い世代に教えてあげる。（人生経験&知識 若者に）

男性対策

- ・男性は自分から行けない、高齢者サロンの参加が少ない
- ・現役時代の肩書きやプライドが邪魔になる。
- ・最初のハードルが高い



【Bテーブル】

テーマ1「これからの若い世代が輝く町になるためには」

若い世代の定義

- ・若い世代の定義は。30代OK 35歳までOK。
20代OK。20~35歳まで。
- ・若い世代とは。学生 若すぎ? 50代でも若い人いる。人材育成。人材発掘。

仲間・居場所

- ・20~35歳まで、どの世代も自分を認めてくれる所属があるのはうれしい。
- ・日工大生。バイトできる場所がない。
- ・働く場所 生きる。人のためになる。
- ・バイト 日常・・・学生生活とは違う環境
- ・楽しくない 仲間がいない
- ・同世代。共有できるものがある。 安心感 大事な場所
- ・個性を否定されない。
- ・自分の存在意義。
- ・若者仲間たくさん集める。
- ・遊ぶ場所ない。働く場所ない。

稼ぐ

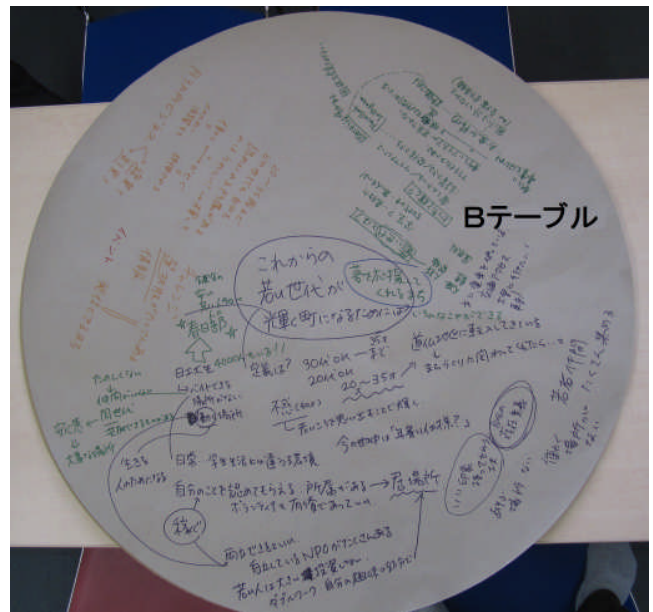
- ・働く=人のために活躍する。 稼ぐ=評価される
- ・月3万円ビジネス 副業? 複業
- ・稼ぐ 自分のことを認めてもらう。所属がある。ボランティアも有償でいい 居場所
- ・自立しているNPOがたくさんある。若い人は大きい投資しない。ダブルワーク。自分の趣味の部分で 居場所
- ・新しい事業を始める...お金が稼げる...評価される...認めてもらえる場所がある。
- ・お金が稼げる...困っているコト(空家・空き店舗など)とつながる。

夢を実現

- ・夢を応援してくれるまち。色々なことができる。
- ・クリエイティブである。新しいアイデアが否定されない。
- ・新しいアイデアを推進する仲間がいる。

情報発信

- ・チャレンジ。選択肢(情報)がたくさんある。=発信できるまち
- ・どうやって輝く? 楽しんでいる/ワクワクしている。活躍できる/発信できる
フェイスブック、インスタグラム



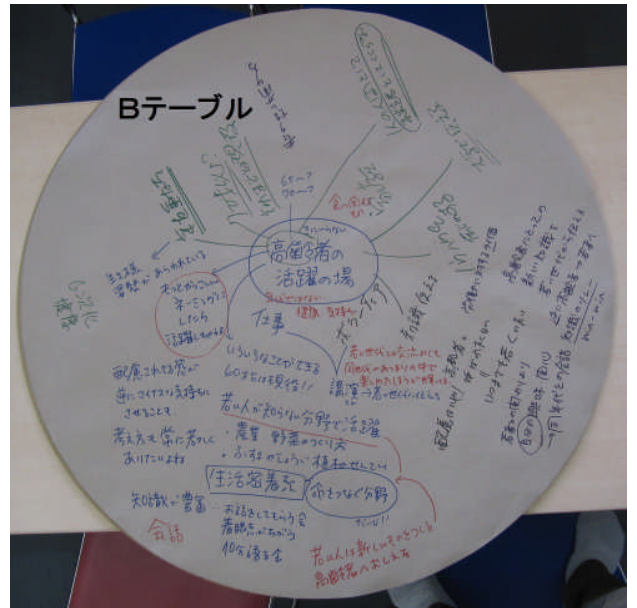
その他

- ・飲み会多い。若い人多い。春日部。人口4,000人もいる。
- ・若い世代が道仏地区に転入している。まちづくりの参加してくれたら。
- ・不惑(40歳) 若いころを思い出すことで輝く
- ・今の世の中は年寄仕様。
- ・主に電車を使っている。交通アクセス。大宮、東京に行きたい。

テーマ2「高齢者の活躍の場」あなたのアイデアは？

高齢者の定義

- ・もっとかっこいいネーミングにしたら活躍しちゃうよ
- ・配慮されている感が逆にマイナスな気持ちにさせることも
- ・高齢者と呼ばれるのはいや。配慮はいや。いつまでも若くいたい。
- ・一人の人間として。高齢者としてくらない。
- ・年代ではない、健康、気持ち
- ・70歳以上が高齢者。それまでは現役。
- ・年を重ねた人。
- ・生き様、姿勢があらわれている。
- ・色々なことができる。60代は現役。



知識を伝える

- ・知識が豊富...お話しをしてもらう会、10分語る会、着眼点が違う
- ・若い人が知らない分野で活躍。農業、野菜の作り方。襖や障子、植木の剪定
- ・生活密着系...命をつなぐ分野
- ・知識を伝える
- ・高齢者にとっての新しい知識を若い世代から伝える。逆に高齢者から若者へ。知識のリレー。

WINWIN

- ・ノウハウを伝授する。
- ・大学で教える
- ・昔の話が聞ける。
- ・講演 若い世代に伝える

仲間・居場所

- ・若い世代との交流よりも、同世代のあつまりの中で、楽しめた方が輝ける
- ・若者との関わりより、自分の興味、関心 同世代との会話

その他

- ・考え方も常に若々しくありたいよね。
- ・若い人は新しいものをつくる
- ・高齢者へ教える

【Cテーブル】

テーマ1「これからの若い世代が輝く町になるためには」

居場所・仲間

- ・自宅から通う日工大生がおおい。卒業後も町に残ってもらう。交流の場が多くある。
- ・学生を町から出さないために 就職しても住むのは宮代。
- ・若い人たちが遊べない、くつろげない、アルバイトもできない、立ち止まらない、宮代町の求人も少ない、広い年代の交流もない。 そんな場所の提供
- ・ゲームセンターがほしい。

利便性

- ・交通の便はものすごくよい。住む場所としてはGOOD もっとアピール
- ・循環バスを久喜、白岡まで相互乗り入れ
- ・買い物、コンビニ
- ・ベットタウン。
- ・買い物ができる
- ・居住性の良さ。子育てにはうってつけ。

情報発信

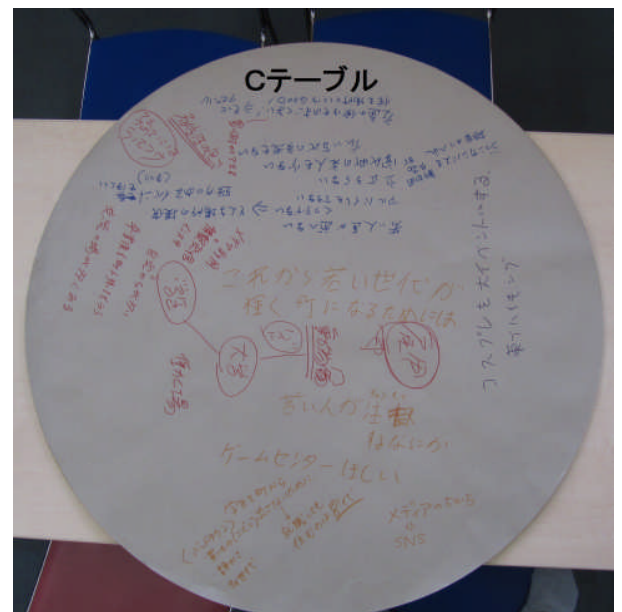
- ・メディアの力 SNS
- ・メディア利用=情報発信、インスタ

イベント

- ・コスプレを大イベントにする。
- ・若い人が注目する何か
- ・魅力のあるイベント(まつり)もほしい

その他

- ・東プハイキング
- ・多世代



テーマ2「高齢者の活躍の場」あなたのアイデアは？

交流

- ・男性の参加少ない。誘い出す。パソコン、スマホ教室。情報+きっかけ
- ・若い人との交流

稼ぐ

- ・お金をもらう。張り合い ボランティアはなかなか難しい。
- ・「商売になるか、ならないか」が大切
- ・対価必要

知識を伝える

- ・社会で経験したことを話してもらう。
- ・何かのインストラクター的な立場になり、自分たちの経験を伝えていく

情報発信

- ・スマホ うまく活用 情報拡大

活躍分野

- ・介護予防
- ・敬老会
- ・シルバー人材センター
- ・スポーツで活躍
- ・ゲートボールとグランドゴルフ 町内大会の開催
- ・敬老会 生け花
- ・地域サロンの活用
- ・自転車ロードレース 警備 高齢者
- ・人材センターが必要

