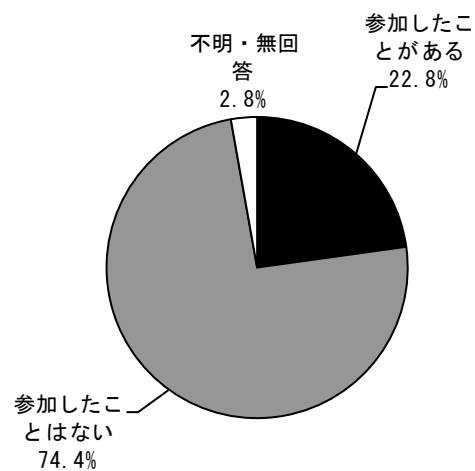


5. 市民のまちづくりへの参加と町からの情報提供について

問11 あなたは、これまで「市民のまちづくり活動」に参加したことがありますか。

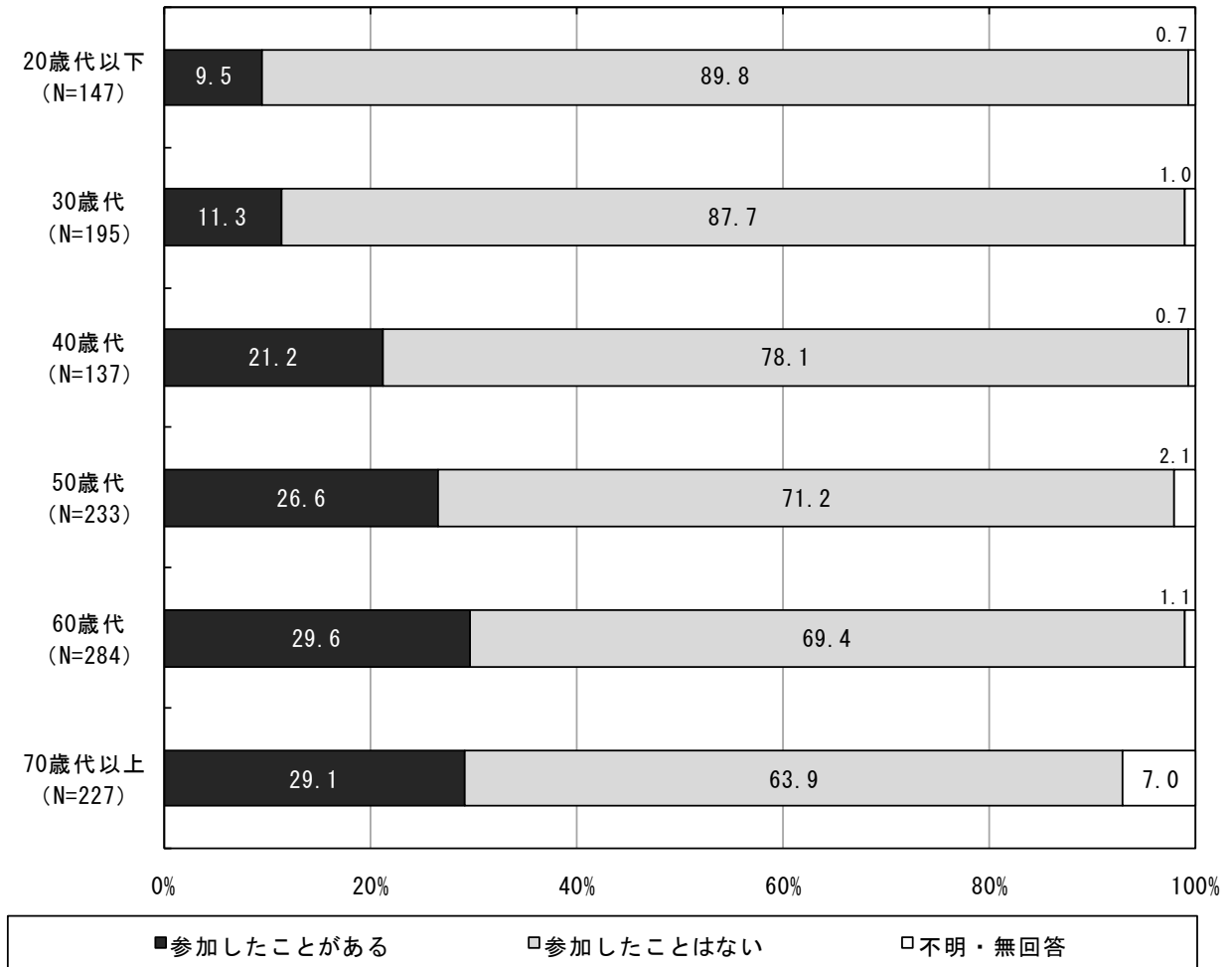
「市民のまちづくり活動」への参加経験については、「参加したことがある」が2割強となっています。

問11 「市民のまちづくり活動」への参加経験
N=1,262



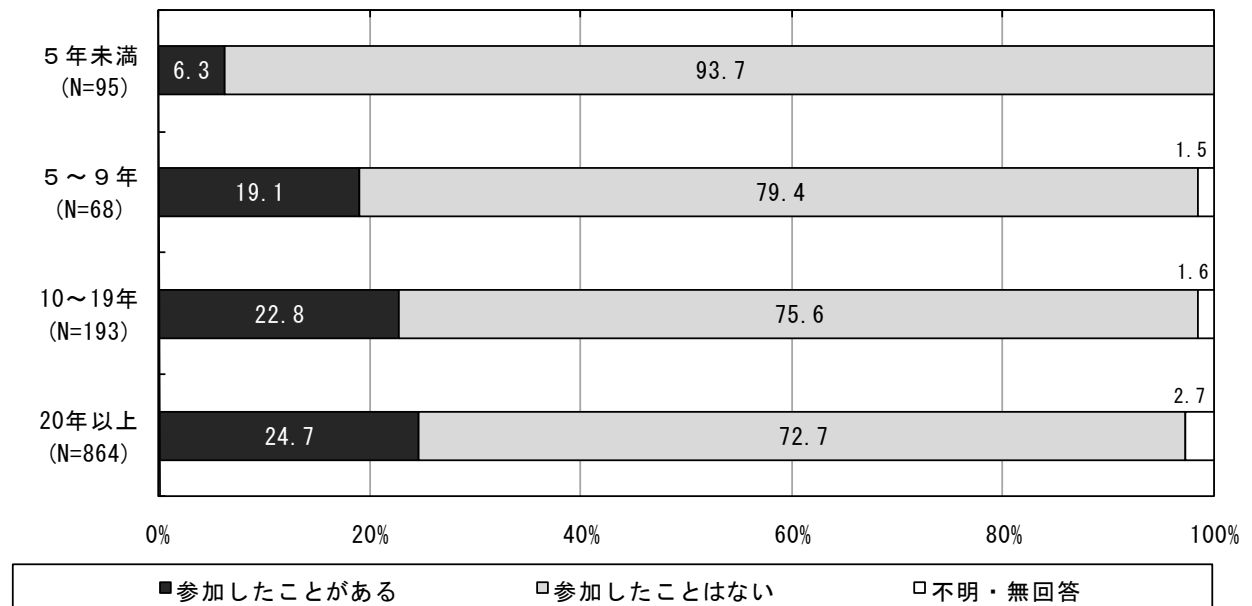
■問 11 「市民のまちづくり活動」への参加経験×問 15 年齢

年齢とのクロス集計結果を見ると、年代が高まるにつれ、参加経験も高くなっています。



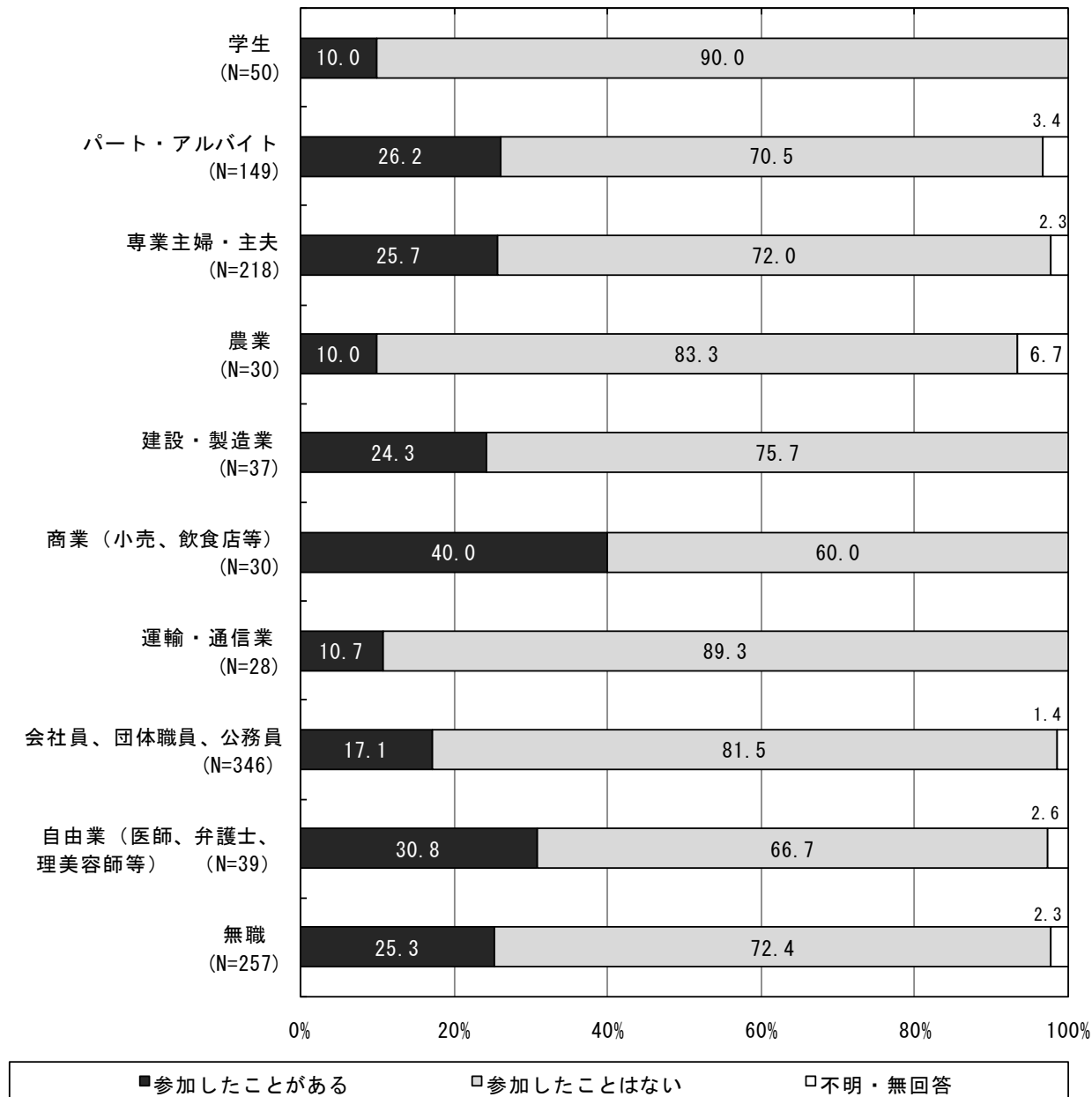
■問 11 「市民のまちづくり活動」への参加経験×問 16 居住年数

居住年数とのクロス集計結果を見ると、居住年数が増えるほど「参加したことがある」が高くなっています。



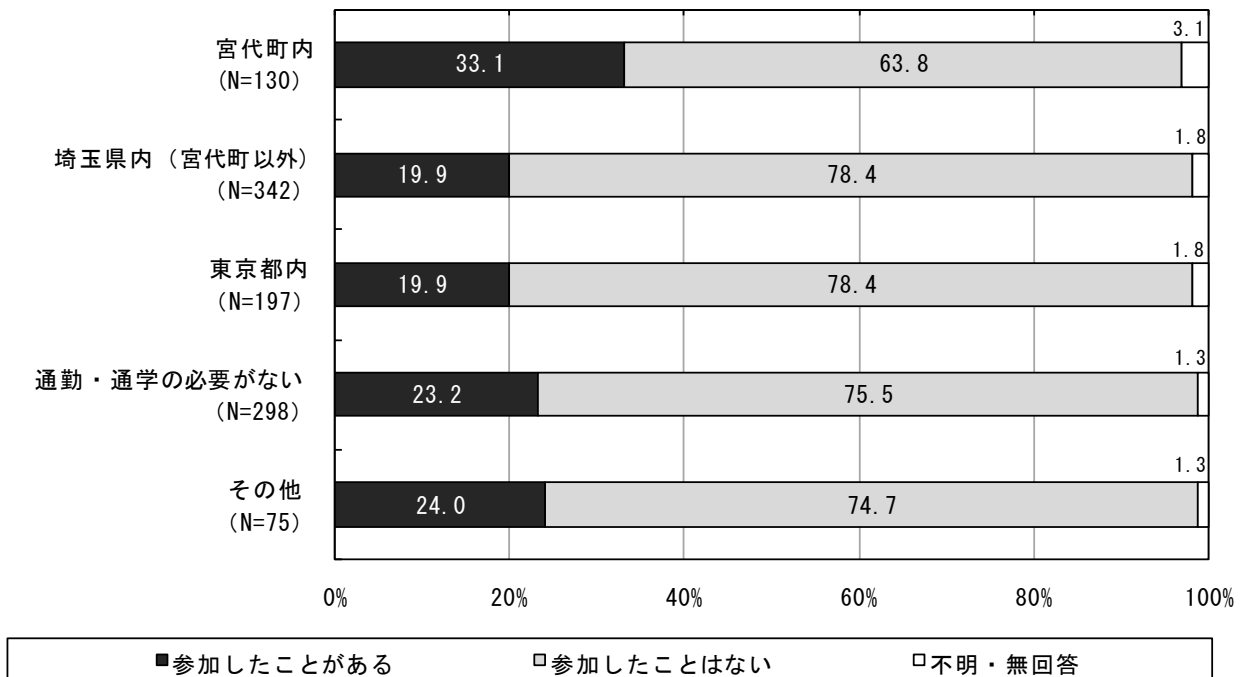
■問 11 「市民のまちづくり活動」への参加経験×問 17 職業

職業とのクロス集計結果を見ると、「商業（小売、飲食店等）」で参加経験のある人が4割を占めて、他の職業よりも高くなっています。



■問 11 「市民のまちづくり活動」への参加経験×問 18 通勤・通学場所

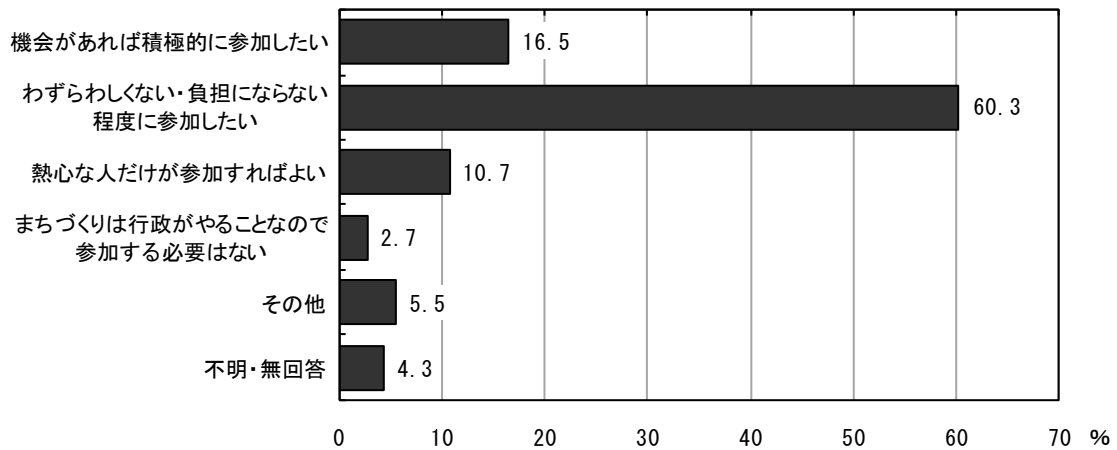
通勤・通学場所とのクロス集計結果を見ると、「宮代町内」に通勤・通学している人が他の地域に通勤・通学している人よりも1割程度「参加したことがある」が高くなっています。



問12 あなたは、今後の「市民のまちづくり活動」への参加についてどのようにお考えですか。

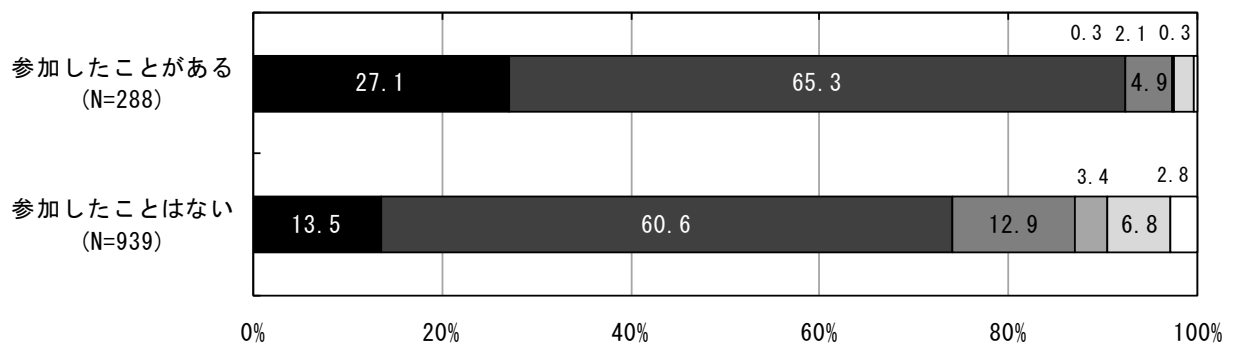
今後の「市民のまちづくり活動」への参加意向については、8割近くが参加の意向を示しています。

問12 「市民のまちづくり活動」への今後の参加 N=1,262



■問12 「市民のまちづくり活動」への参加意向×問11 参加経験

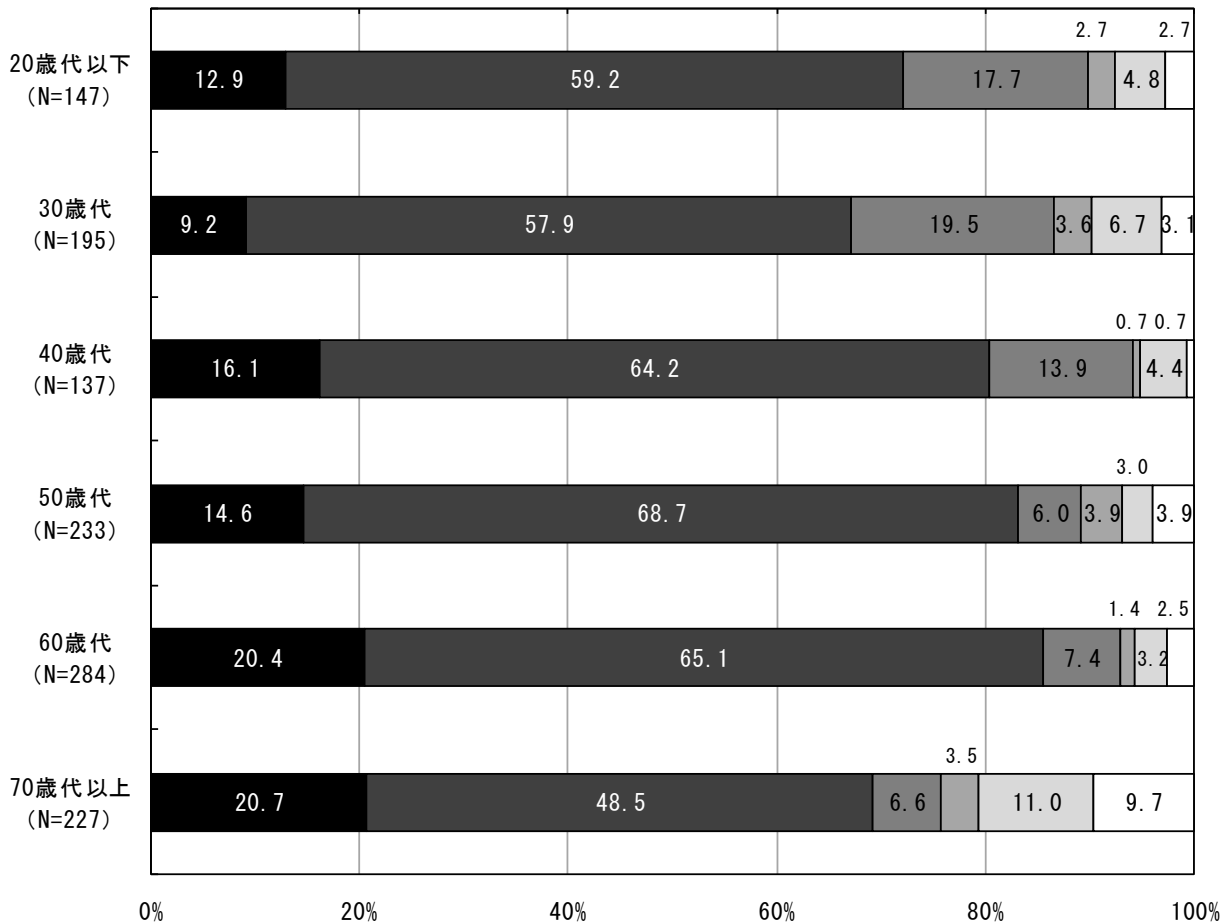
「市民のまちづくり活動」への参加経験とのクロス集計結果を見ると、参加経験がない人でも7割以上が参加意向を示しています。



- 機会があれば積極的に参加したい
- わずらわしくない・負担にならない程度に参加したい
- 熱心な人だけが参加すればよい
- まちづくりは行政がやることなので参加する必要はない
- その他
- 不明・無回答

■問 12 「市民のまちづくり活動」への参加意向×問 15 年齢

年齢とのクロス集計結果を見ると、『参加したい』は、40～60歳代で高くなっています。



- 機会があれば積極的に参加したい
- わずらわしくない・負担にならない程度に参加したい
- 熱心な人だけが参加すればよい
- まちづくりは行政がやることなので参加する必要はない
- その他
- 不明・無回答

■問 12 「市民のまちづくり活動」への参加意向×問 16 居住年数

居住年数とのクロス集計結果を見ると、居住年数が長くなるにつれて参加したい割合が増加する傾向にあります。

上段:件数 下段:%	機会があれば積極的に参加したい	負担が重くならぬ程度に 参加したい	熱心な人だけが参加すればよい	まちづくりは行政がやる必要はない	その他	不明・無回答
5年未満 (N=95)	14 14.7	58 61.1	15 15.8	4 4.2	3 3.2	1 1.1
5～9年 (N=68)	9 13.2	37 54.4	10 14.7	1 1.5	7 10.3	4 5.9
10～19年 (N=193)	22 11.4	123 63.7	26 13.5	7 3.6	11 5.7	4 2.1
20年以上 (N=864)	153 17.7	525 60.8	80 9.3	21 2.4	46 5.3	39 4.5

■問 12 「市民のまちづくり活動」への参加意向×問 17 職業

職業とのクロス集計結果を見ると、すべての職業で参加したい割合が高くなっています。

上段：件数 下段：%	参加会 が あ れ ば 積 極 的 に	参 加 し た ら わ ら な い 程 度 に	参 加 す な ら ば だ け い が	参 加 す る こ と は な い ま ち づ く り は 行 政 が	そ の 他	不 明 ・ 無 回 答
学生 (N=50)	7 14.0	31 62.0	9 18.0	1 2.0	2 4.0	0 0.0
パート・アルバイト (N=149)	20 13.4	92 61.7	15 10.1	8 5.4	9 6.0	5 3.4
専業主婦・主夫 (N=218)	25 11.5	149 68.3	21 9.6	4 1.8	11 5.0	8 3.7
農業 (N=30)	2 6.7	16 53.3	5 16.7	2 6.7	1 3.3	4 13.3
建設・製造業 (N=37)	8 21.6	22 59.5	5 13.5	1 2.7	0 0.0	1 2.7
商業（小売、飲食店等） (N=30)	9 30.0	17 56.7	2 6.7	0 0.0	2 6.7	0 0.0
運輸・通信業 (N=28)	2 7.1	20 71.4	2 7.1	0 0.0	3 10.7	1 3.6
会社員、団体職員、公務員 (N=346)	55 15.9	220 63.6	39 11.3	7 2.0	14 4.0	11 3.2
自由業（医師、弁護士、理美容師等） (N=39)	10 25.6	22 56.4	3 7.7	1 2.6	1 2.6	2 5.1
無職 (N=257)	53 20.6	136 52.9	29 11.3	6 2.3	21 8.2	12 4.7

■問 12 「市民のまちづくり活動」への参加意向×問 18 通勤・通学場所

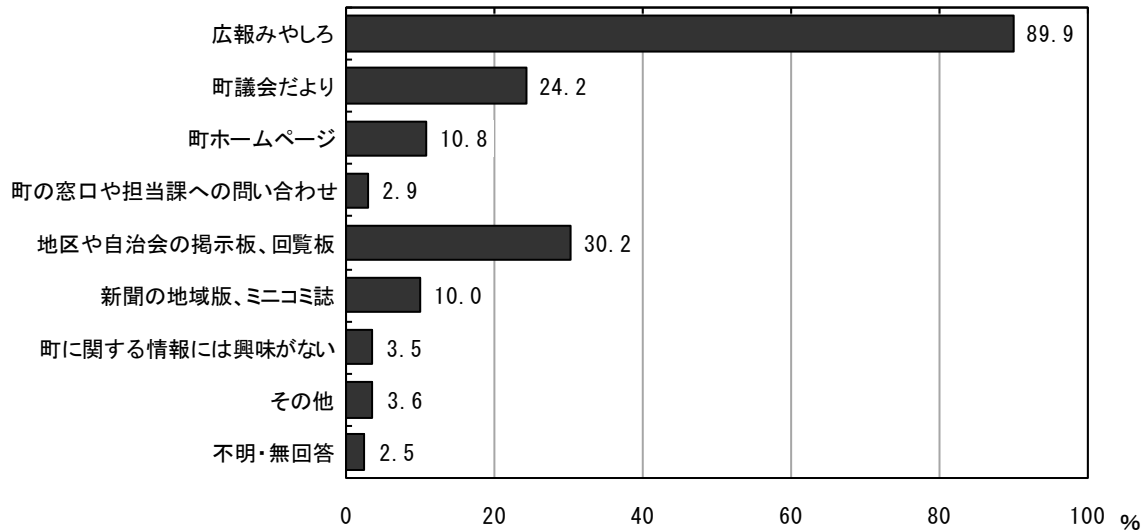
通勤・通学場所とのクロス集計結果を見ると、通勤・通学場所にかかわらず、参加意向が高くなっています。

上段:件数 下段:%	に機会が 参加があれば 積極的	に負担が 参加しな い程度・	す熱心な 人だけが 参加	参加する 必要はな い	がまちづ くりは行 政	その他	不明・無 回答
宮代町内 (N=130)	24 18.5	83 63.8	10 7.7	4 3.1	5 3.8	4 3.1	
埼玉県内 (宮代町以外) (N=342)	62 18.1	201 58.8	40 11.7	11 3.2	18 5.3	10 2.9	
東京都内 (N=197)	22 11.2	129 65.5	25 12.7	6 3.0	8 4.1	7 3.6	
通勤・通学の必要がない (N=298)	37 12.4	190 63.8	36 12.1	8 2.7	21 7.0	6 2.0	
その他 (N=75)	10 13.3	52 69.3	4 5.3	2 2.7	4 5.3	3 4.0	

問 13 あなたは、宮代町に関する情報を主にどこから得ていますか。 (複数回答)

情報の入手先については、「広報みやしろ」が約9割を占めています。

問13 情報入手先 N=1,262



■問 13 情報入手先×問 15 年齢

年齢とのクロス集計結果を見ると、「広報みやしろ」は年齢が上がるとともに増加し、反対に「町ホームページ」は減少していることが分かります。

上段:件数 下段:%	広報みやしろ	町議会だより	町ホームページ	町の窓口や担当課への問い合わせ	地区や自治会の掲示板、回覧板	新聞の地域版、ミニコミ誌	町に関する情報には興味がない	その他	不明・無回答
20歳代以下 (N=147)	115 78.2	18 12.2	29 19.7	3 2.0	41 27.9	16 10.9	19 12.9	13 8.8	2 1.4
30歳代 (N=195)	169 86.7	33 16.9	39 20.0	1 0.5	51 26.2	15 7.7	10 5.1	11 5.6	4 2.1
40歳代 (N=137)	129 94.2	34 24.8	20 14.6	2 1.5	49 35.8	13 9.5	1 0.7	6 4.4	2 1.5
50歳代 (N=233)	211 90.6	62 26.6	27 11.6	12 5.2	70 30.0	26 11.2	9 3.9	7 3.0	6 2.6
60歳代 (N=284)	272 95.8	87 30.6	14 4.9	7 2.5	100 35.2	31 10.9	1 0.4	5 1.8	2 0.7
70歳代以上 (N=227)	207 91.2	63 27.8	5 2.2	7 3.1	61 26.9	24 10.6	3 1.3	2 0.9	9 4.0

■問 13 情報入手先×問 16 居住年数

居住年数とのクロス集計結果を見ると、「町ホームページ」は居住年数が短い人ほど高くなる傾向があります。

上段:件数 下段:%	広 報 み や し ろ	町 議 会 だ よ り	町 ホ ー ム ペ ー ジ	町 の 窓 口 や 担 当 課 へ の 問 い 合 わ せ	地 区 や 自 治 会 の 掲 示 板 、 回 覧 板	新 聞 の 地 域 版 、 ミ ニ コ ミ 誌	町 に 関 す る 情 報 に は 興 味 が な い	そ の 他	不 明 ・ 無 回 答
5年未満 (N=95)	75 78.9	16 16.8	22 23.2	5 5.3	27 28.4	9 9.5	8 8.4	2 2.1	1 1.1
5～9年 (N=68)	57 83.8	10 14.7	9 13.2	0 0.0	22 32.4	6 8.8	2 2.9	4 5.9	1 1.5
10～19年 (N=193)	174 90.2	37 19.2	24 12.4	6 3.1	69 35.8	20 10.4	10 5.2	6 3.1	3 1.6
20年以上 (N=864)	795 92.0	232 26.9	78 9.0	21 2.4	253 29.3	90 10.4	23 2.7	32 3.7	20 2.3

■問 13 情報入手先×問 17 職業

職業とのクロス集計結果を見ると、すべての職業で「広報みやしろ」が特に高くなっています。また、学生では「地区や自治会の掲示板」や「町のホームページ」から情報を入手している人が多いことが分かります。

上段:件数 下段:%	広報みやしろ	町議会だより	町ホームページ	町の窓口や担当課への問い合わせ	地区や自治会の掲示板、回覧板	新聞の地域版、ミニコミ誌	町に関する情報には興味がない	その他	不明・無回答
学生 (N=50)	36 72.0	5 10.0	11 22.0	1 2.0	18 36.0	6 12.0	8 16.0	3 6.0	0 0.0
パート・アルバイト (N=149)	132 88.6	34 22.8	16 10.7	4 2.7	49 32.9	18 12.1	4 2.7	6 4.0	4 2.7
専業主婦・主夫 (N=218)	207 95.0	55 25.2	12 5.5	6 2.8	78 35.8	23 10.6	4 1.8	3 1.4	5 2.3
農業 (N=30)	28 93.3	11 36.7	0 0.0	1 3.3	10 33.3	0 0.0	0 0.0	2 6.7	1 3.3
建設・製造業 (N=37)	33 89.2	9 24.3	4 10.8	1 2.7	15 40.5	1 2.7	0 0.0	1 2.7	0 0.0
商業（小売、飲食店等） (N=30)	27 90.0	8 26.7	4 13.3	0 0.0	7 23.3	4 13.3	2 6.7	1 3.3	0 0.0
運輸・通信業 (N=28)	25 89.3	7 25.0	0 0.0	0 0.0	8 28.6	6 21.4	2 7.1	0 0.0	0 0.0
会社員、団体職員、 公務員（N=346）	312 90.2	77 22.3	63 18.2	4 1.2	95 27.5	31 9.0	17 4.9	17 4.9	7 2.0
自由業（医師、弁護士、 理美容師等）（N=39）	34 87.2	6 15.4	6 15.4	1 2.6	8 20.5	7 17.9	0 0.0	6 15.4	2 5.1
無職 (N=257)	238 92.6	71 27.6	14 5.4	12 4.7	78 30.4	28 10.9	4 1.6	1 0.4	2 0.8

■問 13 情報入手先×問 19 家族構成

家族構成とのクロス集計結果を見ると、「広報みやしろ」がすべての家族構成で大多数を占めています。一方、一人暮らしの人は、他の家族構成の人に比べて「新聞の地域版、ミニコミ誌」から情報を入手する割合が高くなっています。

上段:件数 下段:%	広報みやしろ	町議会だより	町ホームページ	町の窓口や担当課への問い合わせ	地区や自治会の掲示板、回覧板	新聞の地域版、ミニコミ誌	町に関する情報には興味がない	その他	不明・無回答
一人暮らし (N=83)	67 80.7	18 21.7	11 13.3	4 4.8	24 28.9	12 14.5	6 7.2	2 2.4	1 1.2
夫婦二人暮らし (N=306)	283 92.5	85 27.8	30 9.8	11 3.6	94 30.7	31 10.1	4 1.3	7 2.3	7 2.3
二世帯同居（親と子、祖父母と孫等） (N=659)	595 90.3	157 23.8	76 11.5	13 2.0	199 30.2	66 10.0	24 3.6	28 4.2	14 2.1
三世帯同居（親と子と孫等） (N=120)	111 92.5	24 20.0	14 11.7	2 1.7	39 32.5	10 8.3	7 5.8	7 5.8	1 0.8
その他 (N=49)	42 85.7	11 22.4	3 6.1	1 2.0	16 32.7	6 12.2	2 4.1	0 0.0	1 2.0