

【チームA】



『マルシェを定期的で開催する』

「出会い。つながり」

マルシェ 進修館 ◎チャレンジ ◎集まる・参加する

ファーマーズマーケット（青山）

場所を一つにする

新しい村の野菜なども販売してほしい

学生さんも来やすい

東口のお店も来てほしい

手作りウインナー 定期的に・・・ ブドウ

ものにこだわらず、ニーズのあるものを売る → いろいろな人々の意見を求める

見せて学んで持って帰らせる

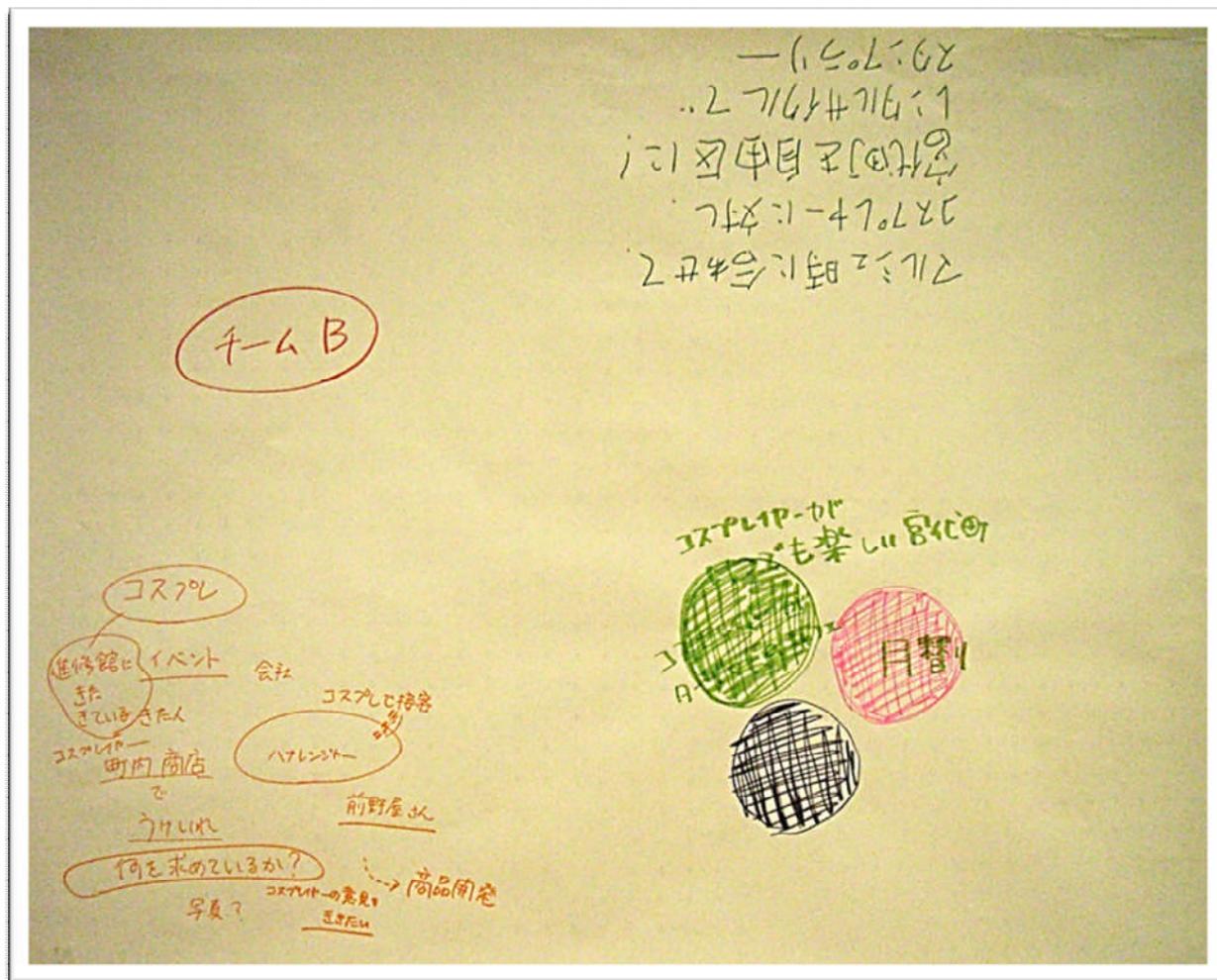
お店を開くきっかけの場所にする → 家賃の免除とイベント企画の約束をする

ワークショップ

石釜カッコイイ

お花

【チームB】



『コスプレイヤーがいつでも楽しい宮代町』

コスプレイヤーがターゲットのカフェ（月替わり）

マルシェ時に合わせて、コスプレイヤーに対し、宮代町を自由区に！
レンタルサイクルでスタンプラリー

コスプレ → 進修館にきた・きている・きた人 → イベント

コスプレイヤー 町内商店街でうけいれ

コスプレで接客（ハナレンジャー）

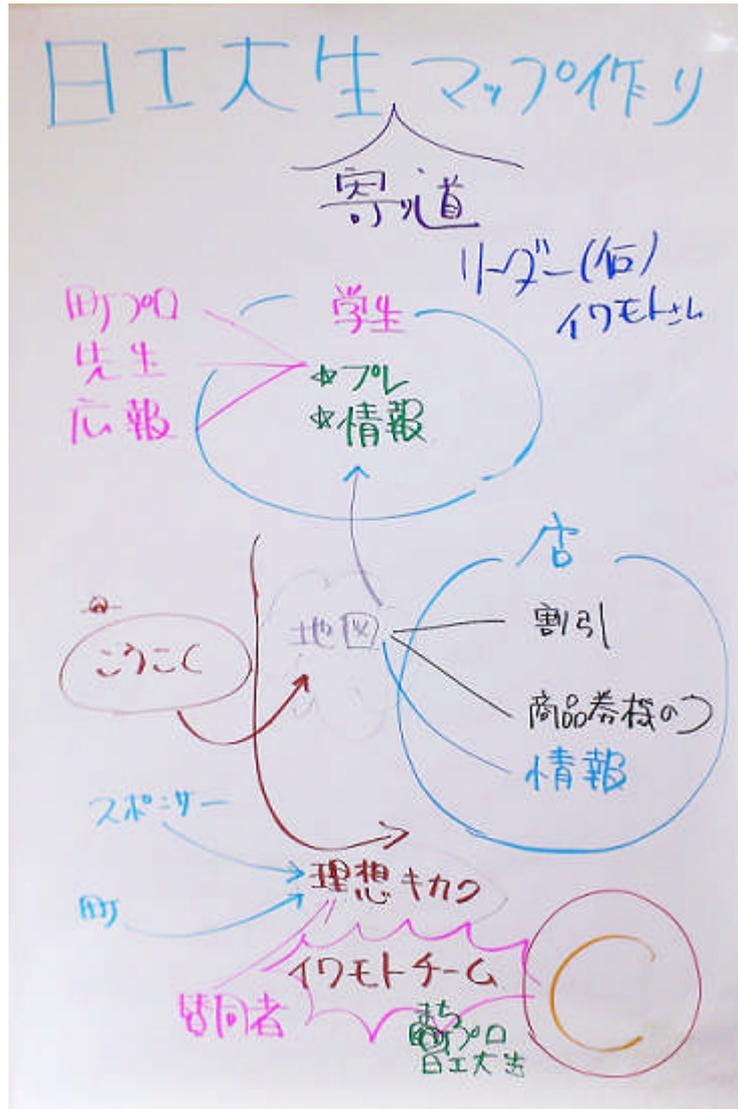
前野屋さん → 商品開発

何を求めているのか？

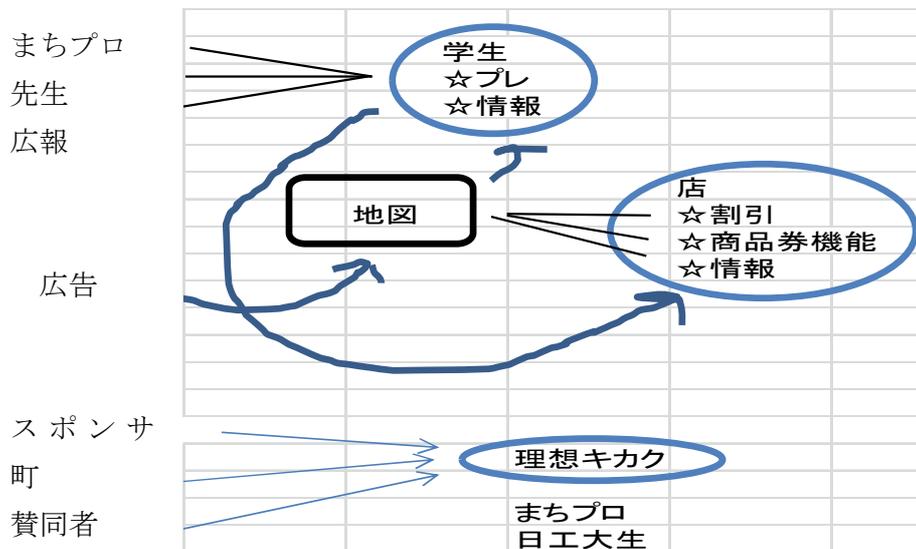
写真？

コスプレイヤーの意見をききたい

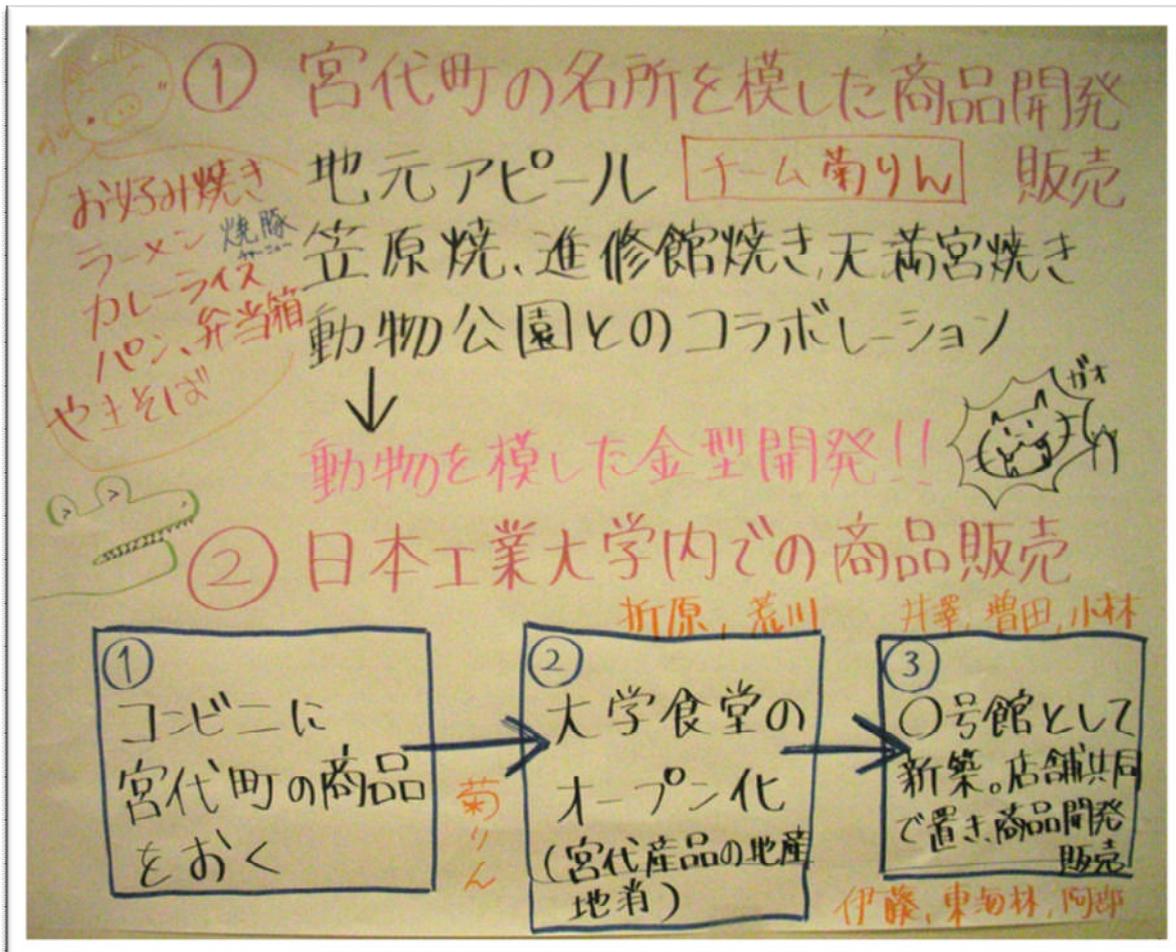
【チームC】



『日工大生寄り道マップ作り』



【チームD】



① 宮代町の名所を模した商品開発・販売

地元アピール (お好み焼・ラーメン・焼き豚・カレーライス・パン・弁当箱・やきそば)
 笠原焼、進修館焼き、天満宮焼き
 動物公園とのコラボレーション → 動物を模した金型開発!!

② 日本工業大学内での商品販売

(1) コンビニに宮代町の商品をおく



(菊りん)



(2) 大学食堂のオープン化 (宮代産品の地産地消)

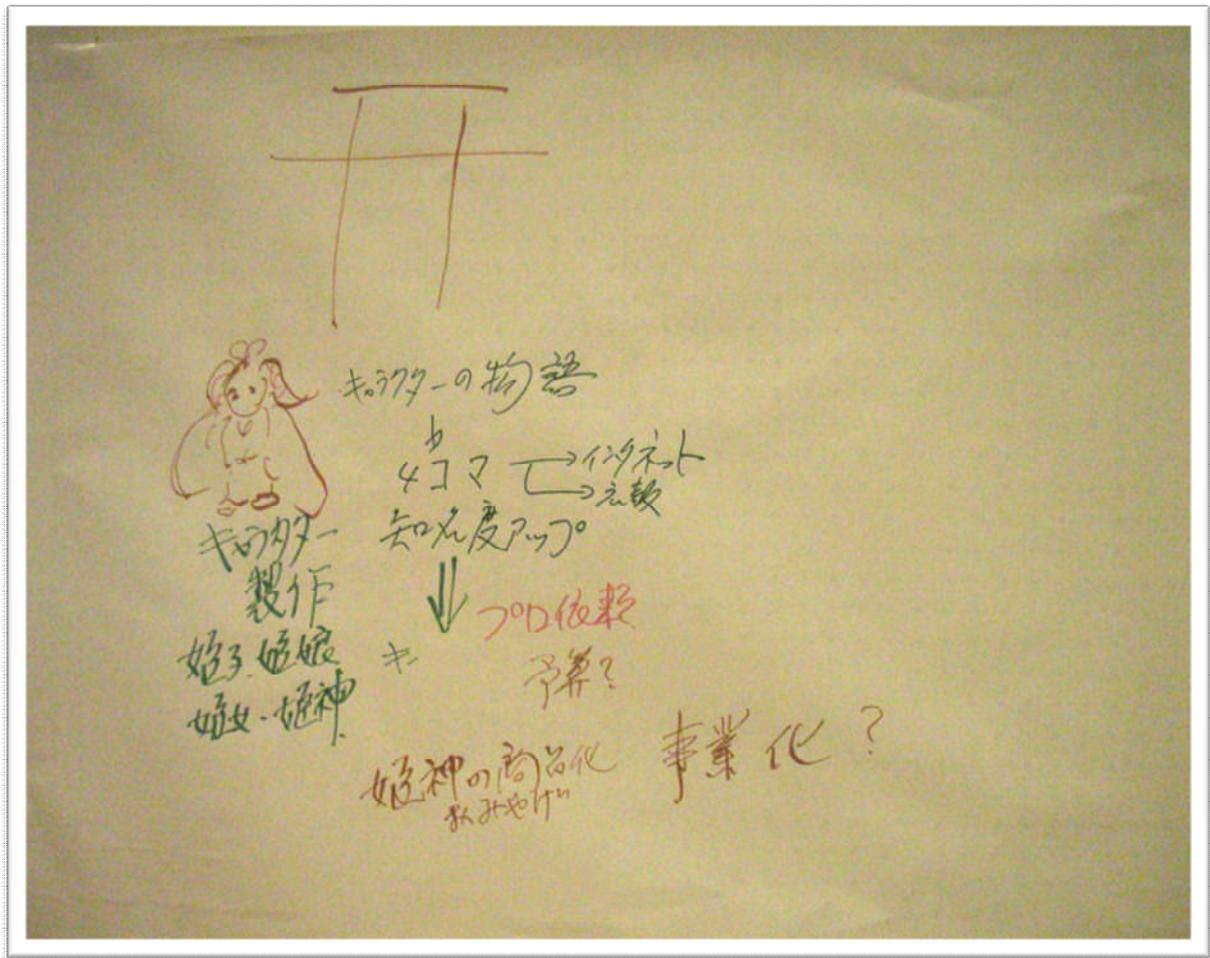
(折原、荒川)



(3) 〇号館として新築。店舗共同で置き、商品開発販売

(井澤、増田、小林、伊藤、東海林、阿部)

【チームE】



キャラクター制作 姫子、姫娘、姫女、姫神

キャラクターの物語



4コマ → インターネット

↳ 広報

知名度アップ



プロ依頼 予算?

姫神の商品化おみやげ 事業化?